

SKRIPSI

Peran Sikap Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Motivasi

Pensponsoran terhadap Niat Beli:

Studi pada Pendukung Tim Nasional Indonesia terhadap Aqua



Dosen Pembimbing: Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Disusun Oleh:

Muhammad Fauzan

22/498018/EK/24004

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026



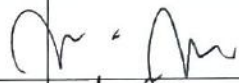
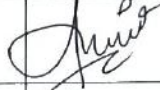
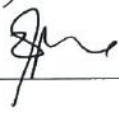
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Peran Sikap Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Persepsi
Motivasi Pensponsoran terhadap Niat Beli: Studi pada Pendukung
Tim Nasional Indonesia terhadap Aqua**

Disusun oleh
Muhammad Fauzan
22/498018/EK/24004

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 10 Maret 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Diah Retno Wulandaru, Dr., Dra., MBA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002