

**WATCHING, TRUSTING, BUYING: THE EFFECT OF INFLUENCER
TRAITS ON GENERATION Z'S PURCHASE INTENTION**

Undergraduate Thesis

As part of the prerequisite requirements to obtain a bachelor's degree

Management Program



Supervisor: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Submitted by:

Sulthan Hanief Afiin

21/475151/EK/23394

MANAGEMENT UNDERGRADUATE PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

*Watching, Trusting, Buying: The Effect of Influencer Traits on
Generation Z's Purchase Intention*

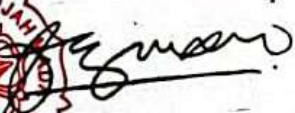
Disusun oleh
Sulthan Hanief Afiin
21/475151/EK/23394

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 9 Februari 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.	
Penguji 1	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Naya Hapsari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Setikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002