

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	14
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	17
A. Literasi Digital	17
1. Pengertian Literasi Digital.....	17
2. Dimensi Literasi Digital	18
3. Literasi Digital dan Komunikasi	20
B. <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i>	21
1. <i>Hyperpersonal CMC</i>	24
2. Komponen dalam Hyperpersonal CMC	25
3. Karakteristik Hyperpersonal CMC.....	28
C. Komunikasi dan Berbagi Informasi	29
D. Remaja dan Penggunaan Media Sosial	32
1. Karakteristik Remaja	32
2. Remaja dan Penggunaan Teknologi	34
E. Dinamika Psikologis Literasi Digital di Media Sosial	37
F. Pertanyaan Penelitian	41



BAB III. METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Sumber Data.....	44
D. Peran Peneliti.....	45
E. Cara Pengumpulan Data.....	45
F. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data.....	47
G. Kredibilitas.....	49
H. Etika Penelitian.....	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Pelaksanaan Penelitian.....	51
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	55
C. Hasil Penelitian.....	55
D. Pembahasan.....	93
E. Temuan Penelitian.....	122
BAB V. PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media yang paling sering digunakan untuk berbagi informasi	7
Gambar 2. Konsep literasi digital.....	20
Gambar 3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	32
Gambar 4. Dinamika psikologis literasi digital di media sosial.....	41
Gambar 5. Tingkatan literasi digital	97
Gambar 6. Dinamika psikologis <i>cross (double) check dan repost</i> : manifestasi literasi digital di media sosial.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data demografis: jenis kelamin informan	56
Tabel 2. Data demografis: asal universitas informan.	56
Tabel 3. Data demografis: angkatan kuliah informan.....	57
Tabel 4. Data profil umum informan	58
Tabel 5. Data informan.....	65
Tabel 6. Data informan.....	65
Tabel 7. Data perilaku informan	66
Tabel 8. Data perilaku informan.....	67
Tabel 9. Data tingkat literasi digital informan	68
Tabel 10. Data perbandingan uji <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	69