

**EVALUASI KESESUAIAN IKLAN TERHADAP REGULASI DAN
TINJAUAN ULASAN KONSUMEN: STUDI KASUS PADA IKLAN
PRODUK PEMBERSIH KEWANITAAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Shelin Nurlitasari

22/498282/FA/13516

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

Evaluasi Kesesuaian Iklan terhadap Regulasi dan Tinjauan Ulasan Konsumen: Studi Kasus pada Iklan Produk Pembersih Kewanitaan di *E-Commerce* Shopee

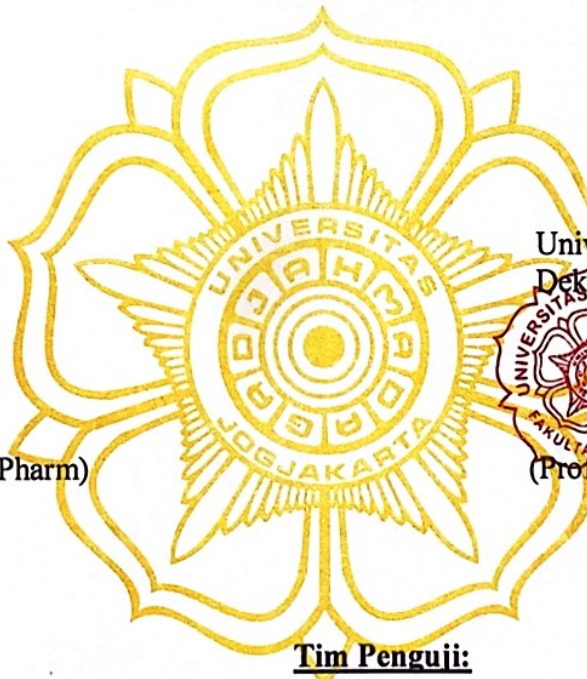
Oleh :

**Shelin Nurlitasari
22/498282/FA/13516**

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
pada tanggal 5 Januari 2026

Pembimbing Utama


(apt. Fathul Muin, M.Pharm)



Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada


Dekan
(Prof. Dr. Satibi, M.Si, Apt)

Tim Penguji:

Ketua : Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc.



Anggota :

1. apt. Fathul Muin, M.Pharm.




2. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.