

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Perjanjian.....	19
1. Pengertian Perjanjian.....	19
2. Syarat Sah Perjanjian.....	21
3. Asas Perjanjian.....	23
B. Tinjauan Perjanjian Jual Beli.....	25
C. Tinjauan Perjanjian Elektronik.....	26
D. Tinjauan Perjanjian Baku.....	29
E. Tinjauan Wanprestasi.....	32
F. Tinjauan Asas Proporsionalitas dalam Kontrak.....	34
1. Pengertian.....	34
2. Fungsi.....	39
3. Karakteristik.....	43
G. Tinjauan Pengembalian Barang.....	45
H. Tinjauan Para Pihak dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.....	47

1. Pelaku Usaha.....	47
2. Konsumen.....	51
3. Hubungan Hukum Para Pihak.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	57
1. Jenis Penelitian.....	57
2. Sifat Penelitian.....	57
B. Bahan Penelitian.....	58
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	61
1. Cara Pengumpulan Data.....	61
2. Alat Pengumpulan Data.....	62
D. Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Kesesuaian Kebijakan Pengembalian Barang dengan Alasan “Tidak Lagi Diperlukan” pada Marketplace TikTok Shop dengan Peraturan Perundang-undangan yang Berlaku di Indonesia	64
B. Pengaruh Kebijakan Pengembalian Barang dengan Alasan “Tidak Lagi Diperlukan” pada Marketplace TikTok Shop terhadap Keseimbangan Hak dan Kewajiban Merchant menurut Asas Proporsionalitas dalam Kontrak.....	84
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101