

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Akademis	6
1.5.Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1. Komunikasi Pemasaran.....	7
1.5.2. Pemasaran Syariah	18
1.5.3. Perkembangan Perilaku Konsumen Muslim.....	16
1.6.Model Penelitian	26
1.7.Kerangka Konsep.....	28
1.7.1. Komunikasi Pemasaran dan Prinsip Pemasaran Syariah	28

1.7.2. Pendekatan Audiens Kelompok Bisnis (B2B) dan Audiens Individu (B2C) sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.....	30
1.7.3. Karakteristik Perilaku Konsumen Muslim Indonesia.....	30
1.8. Definisi Operasional	31
1.9. Metodologi Penelitian.....	33
1.9.1. Metode Penelitian	33
1.9.2. Subyek Penelitian.....	34
1.9.3. Jenis Data.....	35
1.9.4. Lokasi Penelitian.....	36
1.9.5. Metode Pengumpulan Data.....	36
1.9.6. Teknik Analisis Data.....	37
1.9.7. Sistematika Penulisan	38
BAB II LANDASAN TEORI.....	39
2.1. Komunikasi Pemasaran.....	39
2.2. Komunikasi Pemasaran <i>Business to Business</i> dan <i>Business to Consumer</i>	42
2.3. Komunikasi Pemasaran Dan Prinsip Pemasaran Syariah	54
2.4. Perilaku Konsumen Muslim	56
BAB III : GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	
3.1. Sejarah PT. Sofyan Hotels, Tbk.....	59
3.2. Perubahan Hotel Sofyan Menuju Hotel Syariah.....	62
3.3. Visi dan Misi Hotel Sofyan Betawi	67
3.4. Nilai Inti Korporat.....	67
3.5. Budaya dan Filosofi Korporat.....	68
3.6. Pedoman Kerja Korporat	70
3.7. Slogan	72
3.8. Makna Logo	72
3.9. Pembentukan Dewan Pengawas Syariah	73

3.10 Struktur Pengurus Peseroan	74
3.11 Lokasi Dan Deskripsi Hotel Sofyan Betawi	75
BAB IV: KOMUNIKASI PEMASARAN SYARIAH HOTEL SOFYAN BETAWI	
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	78
4.1.1. Aktivitas Komunikasi Pemasaran	78
4.1.1.1.Target Audiens, Tujuan, Pesan Pemasaran.....	78
4.1.1.2.Periklanan	82
4.1.1.3.Promosi Penjualan	92
4.1.1.4.Public Relation.....	95
4.1.1.5.Penjualan Personal	107
4.1.1.6.Pemasaran Langsung	111
4.2.Analisis Temuan Penelitian	120
4.2.1. Analisis Komunikasi Pemasaran Syariah	120
4.2.1.1.Karakteristik Target Audiens Hotel Sofyan Betawi	121
4.2.1.2.Tujuan Komunikasi Pemasaran Hotel Sofyan Betawi.....	125
4.2.1.3.Pesan Komunikasi Pemasaran Hotel Sofyan Betawi.....	125
4.2.1.4.Prinsip Pemasaran Syariah dalam Komunikasi Pemasaran	125
4.2.2. Analisis Alat-Alat Komunikasi Pemasaran Perspektif Islam	130
4.2.3. Analisis Komunikasi Pemasaran B2B dan B2C	132
BAB V PENUTUP	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	139

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Definisi Operasional Prinsip Pemasaran Syariah	31
Tabel 1.2 Definisi Operasional Alat Komunikasi Pemasaran dalam Perspektif Islam	32
Tabel 2.1. Perbedaan Antara Pemasaran B2B dan B2C	45
Tabel 2.2. Perbedaan Pendekatan B2B dan B2C	48
Tabel 3.1 Fasilitas dan Produk Hotel Sofyan Betawi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Pemasaran Sederhana.....	24
Gambar 1.2 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Logo Hotel Sofyan Betawi	72
Gambar 3.2 Hotel Sofyan Betawi Jakarta.....	76
Gambar 4.1 Media Periklanan Hotel Sofyan Betawi	86
Gambar 4.2 Contoh Iklan Baliho Hotel Sofyan Betawi (1).....	87
Gambar 4.3 Contoh Iklan Baliho Hotel Sofyan Betawi (2).....	87
Gambar 4.4 Iklan Potongan Harga Khusus Pelanggan Bisnis.....	94
Gambar 4.5 Event “ <i>World Religion Day</i> ” Hotel Sofyan Betawi.....	96
Gambar 4.6 Kegiatan Hotel Sofyan Betawi Bersama Komunitas Remaja Masjid (1).....	97
Gambar 4.7 Kegiatan Hotel Sofyan Betawi Bersama Komunitas Remaja Masjid (2).....	97
Gambar 4.8 Kegiatan Ceramah Agama yang Diadakan Hotel Sofyan Betawi	98
Gambar 4.9 Penawaran Harga Khusus Pelanggan Bisnis Hotel Sofyan Betawi	105
Gambar 4.10 Penawaran Paket Khusus Pelanggan Bisnis Hotel Sofyan Betawi.....	106
Gambar 4.11 Lampiran Berkas Unduhan E-Mail Blast dari Hotel Sofyan Betawi	114
Gambar 4.12 Lampiran Berkas Unduhan E-Mail Blast dari Hotel Sofyan Betawi	115

Gambar 4.13 Tampilan Website Hotel Sofyan Betawi.....	116
Gambar 4.14 Tampilan Akun Twitter Hotel Sofyan Betawi	117
Gambar 4.15 Tampilan Akun Facebook Hotel Sofyan Betawi	117
Gambar 4.16 Tampilan Website Pemesanan Online (Kerjasama Platform <i>e-commerce</i> http://booking.com Hotel Sofyan Betawi	118
Gambar 4.17 Tampilan Website Pemesanan Online (Kerjasama Platform <i>e-commerce</i> http://pegipegi.com Hotel Sofyan Betawi.....	119
Gambar 4.18 Tampilan Website Pemesanan Online (Kerjasama Platform <i>e-commerce</i> http://rajakamar.com Hotel Sofyan Betawi.....	119