

**KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL SYARIAH  
(STUDI KASUS PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL SOFYAN  
BETAWI TAHUN 2010-2016)**



**Oleh :**

Damar Sari Wulan

NIM.14/372752/PSP/5179

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Master/Strata II**

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**