

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dwijatmiko, Andika. 2012. *Proud Of You: Integrated Sharia Marketing Communication*. Yogyakarta: Irtikaz.
- Fill, Chris. 2005. *Business To Bussiness Marketing*. England: Pearson Education.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan & Syakirsula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penertbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism, Sixth edition*. London: Pearson Education Limited.
- McCabe, Scott. 2009. *Marketing Communications In Tourism And Hospitality: Concepts, Strategies, Cases*. Oxford: Elsevier, Ltd.
- Powers, Tom & Catty H. *Marketing Hospitality, Third Edition*. Newyork: John Wiley and Sons, Inc.
- Rianto, Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Ridwansyah, Ardhi. 2014. *Markplus Selling Way*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Agus. 2006. Teori dan Paradigma Penelitian Sosial, Edisi Kedua. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, Ronald. 2005. *Strategic Planning For Public Relationship*, Second Edition. London: Lawrence Erlbaun Associates Publisher.
- Soemitra, Andri. 2014. Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia. Jakarta : PT. Prenada Media Group.
- Subroto, Budiarto. 2011. Pemasaran Industri. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sulaksana, Uyung. 2010. *Integrated Marketing Communication* : Teks dan Kasus. Jogjakarta: Pustaka Pelajar
- Sutisna, 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Yuswohady. 2015. *Marketing To The Middle Class Muslim*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yuswohady.2017. Gen M : *Generation Muslim*, “Islam Itu Keren”. Yogyakarta : Bentang  
Pustaka.

Yin, Robert K.2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Depok : Raja Grafindo.

Referensi Jurnal:

Anwar, Muhammad; Saeed, Mohammad. Promotional Tool of Marketing: *An Islamic Perspective. Intellectual Discourse, [S.l.]*, v. 4, n. 1&2, apr. 2013. ISSN 2289-5639.

Referensi Lain:

Pertumbuhan Hotel di Indonesia Melejit. Helmi Ade Saputra. 5 Agustus 2015.

Diakses dari <http://lifestyle.okezone.com/read/2015/08/05/406/1191195/pertumbuhan-hotel-di-indonesia-melejit>

“Booming” Hotel di Indonesia Terjadi Kurun 2015-2018, Hilda B. Alexander. 2 Agustus 2015.

Diakses dari

<http://properti.kompas.com/read/2015/02/08/200000921/.Booming.Hotel.di.Indonesia.Terjadi.Kurun.2015-2018>



**KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL SYARIAH (STUDI KASUS PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL SOFYAN BETAWI TAHUN 2010-2016)**

DAMAR SARI WULAN, Dr. Muhammad Sulhan, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Pasar Muslim Indonesia yang Menggiurkan, Cecep Supriadi, 7 April 2015. Diakses dari

<https://marketing.co.id/pasar-muslim-indonesia-yang-menggiurkan/>