

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyasa, M. R., & Meiyanti, M., 2021, Pemanfaatan Obat Tradisional di Indonesia: Distribusi dan Faktor Demografis yang Berpengaruh, *Jurnal Biomedika dan Kesehatan*, 4(3), 130-138.
- Ajzen, I, 1991, The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Alodokter, 2023, Antangin JRG - *Manfaat, Dosis, dan Efek Samping*, <https://www.alodokter.com/antangin>, 4 September 2025.
- Angelika, Y., 2023, Pengaruh Bauran Pemasaran dan Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik “Somethinc”, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Anggoro, F. K., & Jee, B. D., 2021, The Substance of Cold: Indonesians' Use of Cold Weather Theory to Explain Everyday Illnesses, *Frontiers in Psychology*, 12, 734044.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A., 2022, Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas, *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491-6504.
- Anonim, 2023, *Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023 dalam Angka*, Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Anonim, 2025a, *Top Brand Index Obat Masuk Angin*, https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi_year=2025&type=subcategory&tbi_find=masuk%20angin, 3 September 2025.
- Anonim, 2025b, *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di D.I.Yogyakarta (ribu jiwa), 2021-2025*, <https://bantulkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/ODY5IzE=/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-ribu-jiwa-2021-2025.html%20%20sebanyak%201.025.750>, 3 Januari 2025.
- Arif, H., & Fara, A., 2020, Membidik Pasar Obat Antiseptik: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Kembali Produk, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 41-51.
- Arikunto, Suharsimi, 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi III*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Bintang Toedjoe, 2025, *Bejo Jahe Merah*, <https://bintang7.com/id/products/BEJO-058de1726784?countryName=Indonesia>, 8 September 2025.
- BPOM, 2004, *Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK. 00.05.4.2411 tentang Ketentuan Pokok Pengelompokan dan Penandaan Obat Bahan Alam Indonesia*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- BPOM, 2021, *Dukungan Badan POM Terhadap Kiprah 17 Tahun OMAI-Fitofarmaka*, <https://www.pom.go.id/berita/dukungan-badan-pom-terhadap-kiprah-17-tahun-omai-fitofarmaka>, 5 September 2025.
- BPOM, 2023a, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 29 Tahun 2023 tentang Persyaratan Keamanan dan Mutu Obat Bahan Alam*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.

- BPOM, 2023b, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2023 tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Bahan Alam*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- BPOM, 2024a, *Dorong Kemandirian Farmasi Nasional: BPOM Kawal Percepatan Hilirisasi Penelitian Bahan Alam Menuju Fitofarmaka*, <https://www.pom.go.id/berita/dorong-kemandirian-farmasi-nasional-bpom-kawal-percepatan-hilirisasi-penelitian-bahan-alam-menuju-fitofarmaka>, 21 Agustus 2025.
- BPOM, 2024b, *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 10 Tahun 2024 tentang Penandaan Obat Bahan Alam, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan*, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- BPOM, 2024c, *Peringati Hari Jamu Nasional Ke-16: BPOM Gelar FGD, Dorong Pengembangan OBA Menjadi Fitofarmaka*, <https://www.pom.go.id/berita/peringati-hari-jamu-nasional-ke-16-bpom-gelar-fgd-dorong-pengembangan-oba-menjadi-fitofarmaka>, 5 September 2025.
- BPOM, 2025, *Kepala BPOM Tekankan Pentingnya Pemanfaatan Obat Bahan Alam dalam Pelayanan Kesehatan Indonesia*, <https://www.pom.go.id/berita/kepala-bpom-tekanan-pentingnya-pemanfaatan-obat-bahan-alam-dalam-pelayanan-kesehatan-indonesia>, 15 Oktober 2025.
- Buuren, S. V., 2018, *Flexible Imputation of Missing Data 2nd Edition*, CRC press, Boca Raton.
- Caeli, V. R., 2025, *Mengenal Masuk Angin, Penyakit yang 'Indonesia Banget'*, <https://lbifib.ui.ac.id/id/blog/artikel/mengenal-masuk-angin-penyakit-yang-indonesia-banget>, 19 Agustus 2025.
- Dewi, R. S., 2019, Penggunaan Obat Tradisional Oleh Masyarakat di Kelurahan Tuah Karya Kota Pekanbaru, *Jurnal Penelitian Farmasi Indonesia*, 8(1), 41-45.
- Elfahmi, Woerdenbag, H. J., & Kayser, O., 2014, Jamu: Indonesian Traditional Herbal Medicine Towards Rational Phytopharmacological Use. *Journal of Herbal Medicine*, 4(2), 51-73.
- Ervin, R. D., 2022, Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional dan Obat Sintetik pada Masyarakat Desa Bumiaji Kota Batu, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Firmansyah, D., & Dede., 2022, Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Gasper, I. A., Arna, Y. D., Siagian, H. J., Ponidjan, T. S., Nurmawi, Y., Rosmawati, R., Karamoy, Y., Raule, J. H., Rahakbauw, G. Z., Alifariki, L. O., dan Pandean, M.M., 2025, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, Media Pustaka Indo, Cilacap.
- Harfiani, E., Puspita, R., & Prabarini, I. R. S, 2025, Herbal Medicine Usage During the COVID-19 Pandemic in Indonesia: Trends and Determinants, *The Scientific World Journal*, 2025(1), 1639500.

- Heins, A. M., 2022, Masuk Angin als een Vorm van Onwelbevinden in Indonesië: een Exploratieve Studie, *Doctoral Dissertation*, University of Groningen.
- Hidayatul, N., & Suryantoto, B., 2024, Tingkat Pengetahuan dan Penggunaan Obat Tradisional sebagai Upaya Pengobatan Mandiri Masyarakat Desa Sarikemuning Kabupaten Lumajang, *Jurnal Ilmiah Farmasi Akademi Farmasi*, 7(1), 19-28.
- Indarwati, I., 2010, Loyalitas Merek Dasar Strategi Penentuan Harga (sebuah Kajian), *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, 13(3), 98-108.
- Khanif, A., & Mahmudiono, T., 2023, Hubungan Tingkat Pendidikan terhadap Pengetahuan pada Pedagang Tahu Putih tentang Kandungan Formalin di Pasar Tradisional Kota Surabaya, *Media Gizi Kesmas*, 12(1), 118-124.
- Kotler, P., & Keller, Kevin L., 2016, *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Kuntari, R., 2021. *Masuk Angin dan Kerokan*, <https://ners.unair.ac.id/site/index.php/news-fkp-unair/30-lihat/1221-masuk-angin-dan-kerokan>, 19 Agustus 2025.
- Landis, J. R., & Koch, G. G., 1977, The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data, *Biometrics*, 33(1), 159-174.
- Lazuardi, 2025, *Jadi Fenomena Budaya, Guru Besar UGM Sebut Ada Tiga Jenis Masuk Angin*, <https://ugm.ac.id/id/berita/jadi-fenomena-budaya-guru-besar-ugm-sebut-ada-tiga-jenis-masuk-angin/>, 7 September 2025.
- Liana, D., 2022, Tantangan Pengembangan Fitofarmasi di Indonesia, *Buletin APBN*, 7(6), 8-11.
- Lorinda, I. P., & Amron, A., 2023, Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang, *Management, Business, and Accounting (MBIA)*, 22(1), 53-64.
- Manek, Y. S., Ariastuti, R., & Pambudi, R. S., 2024, Gambaran Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen terhadap Pembelian Obat Bebas di Apotek "X" Surakarta, *FARMESTRA: Jurnal Pelayanan dan Teknologi Kefarmasian Indonesia*, 1(01), 25-37.
- Marwati, M., & Amidi, A., 2019, Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 168-180.
- Medisa, D., Anshory, H., Litapriani, P., & Fajriyati, R., 2020. Hubungan Faktor Sosiodemografi dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat tentang Obat Herbal di Dua Kecamatan Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmiah Farmasi*, 16(2), 96-104.
- Mutammam, M., Sumarwan, U., & Tinaprilla, N., 2019, Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(2), 231-231.
- Nasution, F., Wibowo, A., Nasution, T. M. S., & Edith, I.R., 2024, Konsep Dasar, Ruang Lingkup Psikologi Dewasa dan Manula, Kondisi Dewasa Awal, *Jurnal Ilmu Psikologi dan Kesehatan* | E-ISSN: 3063-1467, 1(3), 108-114.

- Nurpani, A., 2021, Preferensi Konsumen Jamu Pagi dan Konsumen Jamu Malam (Studi Kasus: Kecamatan Medan Denai), *Doctoral Dissertation*, Universitas Medan Area.
- Oktaviani, A. R., Takwiman, A., Santoso, D. A. T., Hanaratri, E. O., Damayanti, E., Maghfiroh, L., Putri, M. M., Maharani, N. A., Maulida, R., Oktadela, V. A., & Yuda, A., 2021, Pengetahuan dan Pemilihan Obat Tradisional oleh Ibu-ibu di Surabaya, *Jurnal Farmasi Komunitas*, 8(1), 1-8.
- Pahutar, I., Pristiyono, P., & Simanjuntak, D., 2023, Analisis Tingkat Pengetahuan Konsumen dan Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian, *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1108-1118.
- Pipot, 2018, *Mengetahui Sekilas Sejarah Obat Tradisional Indonesia*, <https://pipot.ubaya.ac.id/mengetahui-sekilas-sejarah-obat-tradisional-indonesia/>, 9 September.
- Pratiwi, R., Saputri, F. A., & Nuwarda, R. F., 2018, Tingkat Pengetahuan dan Penggunaan Obat Tradisional di Masyarakat: Studi Pendahuluan pada Masyarakat di Desa Hegarmanah, Jatinangor, Sumedang, *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, 7(2), 97-100.
- Prabawani, B., 2017, Jamu Brand Indonesia: Consumer Preferences and Segmentation, *Archives of Business Research*, 5(3), 80-94.
- Prayoga, T., & Pradipto, Y. D., 2014, Masuk Angin in Javanese Healthy Lifestyle: A Qualitative Analysis Using Health and Indigenous Psychology Approaches, *ANIMA Indonesian Psychological Journal*, 29(3), 146-154.
- Puspita, A. N. I., 2019, Gambaran Pengetahuan dan Sikap Masyarakat terhadap Penggunaan Obat Tradisional di Kecamatan Mlati, *Skripsi*, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Puspitasari, I., 2020, *Pentingnya Mengenal Kembali Jenis Obat Tradisional pada Masa Pandemi Covid-19*, <https://farmasi.ugm.ac.id/pentingnya-mengenal-kembali-jenis-obat-tradisional-pada-masa-pandemik-covid-19/>, 21 Agustus 2025.
- Rahayu, S., & Affriliana, N., 2021, *Perilaku Konsumen*, Anugrah Jaya, Palembang.
- Rahayu, Y.Y.S., Araki, T., & Rosleine, D., 2020, Factors Affecting the Use of Herbal Medicines in the Universal Health Coverage System in Indonesia. *Journal of Ethnopharmacology*, 260, p.112974.
- Rahmawati, D., 2019, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jamu Tradisional di Kota Surakarta, *AGRISTA*, 7(1), 62-73.
- Ramadhani, S., & Yuliana, L., 2023, Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Mercedes-Benz EQS, *Jurnal Orientasi Bisnis dan Entrepreneurship*, 4(1), 35-44.
- Rianoor, N. P., 2022, Penggunaan Obat Tradisional dalam Upaya Swamedikasi atau Pengobatan Sendiri di Indonesia: Literature Review, *Tunas-Tunas Riset Kesehatan*, 12(2), 1-8.
- Rizal, R. A., Ariastuti, R., & Pambudi, R. S., 2025, Profil Penggunaan Obat Tradisional pada Civitas Akademika Universitas Sahid Surakarta, *Parapemikir: Jurnal Ilmiah Farmasi*, 14(2), 177-186.

- Ronauli, L. N., & Indriani, F., 2020, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang), *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 19(3), 172-187.
- Rozci, F., Diana, L., Maritsya, Z., Annisa, L., & Silitonga, R. J. (2022). Pemanfaatan Produk Olahan Cabai Jawa sebagai Peluang Usaha Bagi Masyarakat RW 14 Wilayah Sukorejo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 15-22.
- Sakti, W. E., Sodik, A., Miyarso, C., & Widiatuti, T. C., 2024, Profil Penggunaan Obat Tradisional oleh Konsumen Apotek Karanganyar, *Jurnal Farmasi Komunitas*, 11(2).
- Sardanto, R., Meilina, R., & Muslih, B., 2018, *Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding*, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, Kediri.
- Sari, D., Widayanti, S., Indah, P. N., & Syah, M. A., 2022, Analisis Preferensi Konsumen terhadap Minuman Jamu Tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2), 513-526.
- Setiyanto, A. E. R., Ibrahim, Y., Abdullah, A., Zahra, N. A., & Daffa, M. A., 2024, Survei Penggunaan Obat Bahan Alam oleh Mahasiswa di Kota Malang, *Jurnal Farmasi Komunitas*, 11(2).
- Shauman, E., 2024, *Why Alternative Medicine is Gaining Popularity Among GenZ*, <https://www.trillmag.com/lifestyle/health-wellbeing/exploring-alternative-medicine-the-popularity-of-holistic-wellness/>, 6 Januari 2026.
- Shufyani, F., Barus, B. R., Maretha, D. E., Banne, Y., Harnis, Z. E., Emelda, E., Utami, S. M., Fitri, K., Harahap, N. I., Ulaen, S. P., & Rindengan, E. R., 2024, *Bunga Rampai Herbal Medicine*, Media Pustaka Indo, Cilacap.
- Sidomuncul, 2025, *Tolak Angin*, https://www.sidomuncul.co.id/id/product/tolak_angin.html, 4 September 2025.
- Soraya, T. M., & Yoestini, Y., 2024, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Minat Beli Sebagai Variable Intervening dalam Pandangan Ekonomi Islam Pada Pengguna Aplikasi Buka Lapak di Semarang, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1165-1173.
- Subakti, A. G., Tenironama, D. & Yuniarso, A., 2018, Analisis Persepsi Konsumen, *Journal of Tourism in Emerging Economies*, 8(1), 31-38.
- Sudirman, Kondolayuk, M., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I., Astuti, N., Setiawan, J., Tandirerung, W., Rahmi, S., Nusantari, D., Indrawati, F., Fittriya, N., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., Hasanah, T., 2023, *Metodologi Penelitian I*, Media Sains Indonesia, Bandung.
- Sugiyono, 2023, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Supratman, L. P., 2018, Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60.

- Suryadi, D., 2015, *Hangatnya Pasar Obat Masuk Angin*, <https://swa.co.id/read/121796/hangatnya-pasar-obat-masuk-angin>, 8 September 2025.
- Suryadi, T., Alfia, F., Yusuf, M., Indah, R., Hidayat, T., & Kulsum, K., 2023, Content Validity for the Research Instrument Regarding Teaching Methods of the Basic Principles of Bioethics, *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia: The Indonesian Journal of Medical Education*, 12(2), 186-202.
- Susilawati, R., Pratiwi, F., & Adhistry, Y., 2022, Pengaruh Pendidikan Kesehatan tentang Dismenorrhoe terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Putri Mengenai Disminorrhoe di Kelas XI SMA N 2 Banguntapan, *Jurnal Ilmu Kesehatan Mulia Madani Yogyakarta*, 3(2), 37-54.
- Sweller, J., Van Merriënboer, J.J. & Paas, F., 2019, Cognitive Architecture and Instructional Design: 20 Years Later, *Educational psychology review*, 31(2), 261-292.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S., 2022, Pengaruh Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace, *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 73-79.
- Triratnawati, A., 2010, Pengobatan Tradisional, Upaya Meminimalkan Biaya Kesehatan Masyarakat Desa di Jawa, *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 13(2), 69-73.
- Triratnawati, A., 2011, Masuk Angin dalam Konteks Kosmologi Jawa, *Humaniora*, 23(3), 326-335.
- Unit Layanan Pengaduan Konsumen (ULPK) BPOM, 2026, *Obat Tradisional*, <https://ulpk.pom.go.id/id/MM/20191010151321/4.html>, 15 Januari 2026.
- Waluyo, D., 2023, *Jamu Resmi Masuk Warisan Budaya Tak Benda UNESCO*, <https://indonesia.go.id/kategori/budaya/7831/jamu-resmi-masuk-warisan-budaya-takbenda-unesco>, 3 September 2025.
- Waluyo, D., 2024, *Obat Bahan Alam, Momentum Emas Industri Hijau Indonesia*, <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8637/obat-bahan-alam-momentum-emas-industri-hijau-indonesia>, 21 Agustus 2025.
- Wicaksono, A. B., 2023, *Jamu, Obat Herbal Terstandar dan Fitofarmaka*, https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/2154/jamu-obat-herbal-terstandar-dan-fitofarmaka, 3 September 2025.
- Widiarti, A., Bachri, A. A., & Husaini, H., 2016, Analisis Pengaruh Faktor Perilaku terhadap Pemanfaatan Kearifan Lokal sebagai Obat Tradisional oleh Masyarakat di Kota Palangka Raya, *Jurnal Berkala Kesehatan*, 2(1), 30-40.
- Widiastuti, N. K. P., & Adiputra, I. M. S., 2023, Gambaran Tingkat Pengetahuan Siswa tentang Pertolongan Pertama pada Kecelakaan di Sekolah Menengah Atas, *Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi*, 11(1), 23-31.