

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	30
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	32
D. Keterangan Empiris	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
C. Subjek Penelitian	36
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
E. Instrumen Penelitian	39
F. Uji Validitas	47
G. Uji Reliabilitas	48
H. Jalannya Penelitian.....	52
I. Teknik Pengumpulan Data.....	56
J. Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Iklan Produk Peel-Off Mask di Shopee.....	60
B. Persentase Kesesuaian Iklan Produk <i>Peel-Off Mask</i> di Shopee terhadap Regulasi Periklanan Kosmetika	64

C. Pelanggaran Iklan Produk <i>Peel-Off Mask</i> di Shopee terhadap Regulasi Periklanan Kosmetika	70
D. Gambaran dan Tema dalam Ulasan Konsumen pada Iklan Produk.....	114
<i>Peel-Off Mask</i> di Shopee	114
E. Keterbatasan Penelitian.....	132
BAB V KESIMPULAN & SARAN	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136