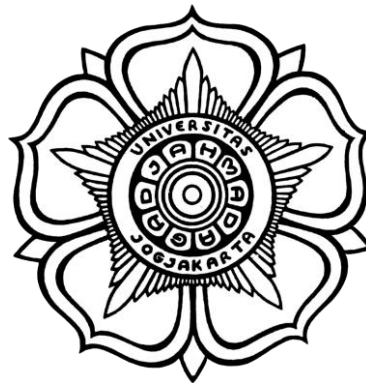


ANALISIS KESESUAIAN IKLAN TERHADAP REGULASI DAN TINJAUAN

ULASAN KONSUMEN: STUDI KASUS PADA IKLAN PRODUK *PEEL-OFF*

MASK DI E-COMMERCE SHOPEE

TUGAS AKHIR



Oleh:

Razthalita Yajna Nazhifah

22/492696/FA/13393

Kepada

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

**ANALISIS KESESUAIAN IKLAN TERHADAP REGULASI DAN
TINJAUAN ULASAN KONSUMEN: STUDI KASUS PADA IKLAN
PRODUK *PEEL-OFF MASK* DI *E-COMMERCE SHOPEE***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)
Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Oleh:

Razthalita Yajna Nazhifah

22/492696/FA/13393

FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2026

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

ANALISIS KESESUAIAN IKLAN TERHADAP REGULASI DAN TINJAUAN ULASAN KONSUMEN: STUDI KASUS PADA IKLAN PRODUK *PEEL-OFF MASK* DI E-COMMERCE SHOPEE

Oleh:

Razthalita Yajna Nazhifah

22/492696/FA/13393

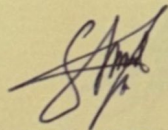
Dipertahankan Di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Fakultas Farmasi Universitas Gadjah
Mada pada tanggal 14 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Dekan,

Pembimbing,



apt. Fathul Muin, M.Pharm.

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. apt. Chairun

Wiedyaningsih, M. Kes., M.App. Sc.

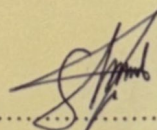
Anggota :

1. apt. Fathul Muin, M.Pharm.
2. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina,
M.Kes.



Prof. Dr. Satibi, M.Si., Apt.

.....



.....



.....