UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS RANTAI NILAI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING (Studi pada PT WDP Semarang)
Ribka Wardhani, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN i
HALAMAN PENYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
INTISARI x
ABSTRACT xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Pertanyaan Penelitian 7
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 7
1.6. Lingkup Penelitian 8
1.7. Sistematika Penulisan 8
BAB II LANDASAN TEORI 10
2.1. Landasan Teori 10
2.1.1. Keunggulan Bersaing (*Competitve Advantage*) 10
2.1.2. Analisis Rantai Nilai (*Value Chain Analysis*) 11
2.1.2.1. Aktivitas Utama (*Primary Activity*) 12
2.1.2.2. Aktivitas Pendukung (*Support Activity*) 14
2.1.3. *Building Blocks of Competitive Advantage* 14
2.1.3.1. Keunggulan Efesiensi (*Superior Effeciency)* 15
2.1.3.2. Keunggulan Kualitas (*Superior Quality)* 16

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS RANTAI NILAI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING (Studi pada PT WDP Semarang)
Ribka Wardhani, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.3.3. Keunggulan Inovasi (*Superior Inovation)* 16
2.1.3.4. Keunggulan Tanggap Pelanggan (*Superior Customer Responsiveness)* 17
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu 18
2.3. Kerangka Penelitian 19
BAB III METODA PENELITIAN 20
3.1. Desain penelitian 20
3.2. Metoda pengumpulan data 22
3.2.1. Wawancara 22
3.2.2. Observasi 24
3.2.3. Dokumentasi 25
3.3. Instrumen penelitian 25
3.4. Metoda analisis data 26
3.5. Profil kasus 28
3.5.1. Produk 30
3.5.2. Struktur Organisasi 31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33
4.1. Deskripsi Data 33
4.2. Aktivitas Rantai Nilai (*Value Chain*) 33
4.2.1. Aktivitas Utama (*Primary Activities*) 34
4.2.1.1. Logistik Di Dalam (*Inbound Logistic*) 34
4.2.1.1. Operasional (*Operations*) 39
4.2.1.2. Logistik Ke Luar (*Outbound Logistics*) 42
4.2.1.3. Pemasaran dan Penjualan (*Marketing and Sales*) 45
4.2.1.4. Pelayanan (*Service*) 46
4.2.2. Aktivitas Pendukung (*Support Activities*) 48
4.2.2.1. Pengadaan (*Procurement*) 48
4.2.2.2. Pengembangan Teknologi (*Technology Development*) 49
4.2.2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia (*Human Resource Management*) . 51

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS RANTAI NILAI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING (Studi pada PT WDP Semarang)
Ribka Wardhani, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2.4. Infrastruktur Perusahaan (*Firm Infrastructure*) 53
4.3. Evaluasi Rantai Nilai Melalui *Buiding Block of Competitive Advantage* 54
4.3.1. Aktivitas Utama (*Primary Activities*) 55
4.3.1.1. Logistik Di Dalam (*Inbound Logistic*) 55
4.3.1.2. Operasional (*Operations*) 59
4.3.1.3. Logistik Ke Luar (*Outbond Logistics*) 63
4.3.1.4. Pemasaran dan Penjualan (*Marketing and Sales*) 64
4.3.1.5. Pelayanan (*Service*) 69
4.3.2. Aktivitas Pendukung 71
4.3.2.1. Pengadaan *(Procurement)* 71
4.3.2.2. Pengembangan Teknologi (*Technology Development*) 73
4.3.2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia *(Human Resource Management*) . 74
4.3.2.4. Infrastruktur Perusahaan (*Firm Infrastructure*) 76
BAB V SIMPULAN 78
5.1. Simpulan 78
5.2. Implikasi 81
5.3. Keterbatasan 83
5.4. Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 89

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS RANTAI NILAI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING (Studi pada PT WDP Semarang)
Ribka Wardhani, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu..... 18
Tabel 3.1 Daftar Produk PT WDP 30

Tabel 4. 1 Karyawan PT WDP Per Agustus 2017 53

ANALISIS RANTAI NILAI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING (Studi pada PT WDP Semarang)
Ribka Wardhani, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rantai Nilai 12
Gambar 2.2 *Building Blocks of Competitive Advantage* 15
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian 19
Gambar 4.1 Alur Logistik Daging Sapi PT WDP 36
Gambar 4. 2 Alur Logistik Daging Ayam PT WDP 37
Gambar 4.3 Alur Logistik Bahan Baku Pendukung PT WDP 38
Gambar 4.4 Alur Logistik Perlengkapan Kemasan PT WDP 38
Gambar 4.5 Aktivitas Operasional PT WDP 42
Gambar 4.6 Perlengkapan Cuci Tangan di PT WDP 61
Gambar 4.7 Higiene Personel di PT WDP 61
Gambar 4.8 Media Promosi Online 65
Gambar 4.9 Media Promosi Online 65
Gambar 4.10 Media Promosi Online 65
Gambar 4.11 Media Promosi Online 66
Gambar 4.12 Penjualan Produk PT WDP di Restoran VNS 68
Gambar 4.13 Media Promosi Agen Penjual 68