

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Kontribusi Penelitian.....	14
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	17
1.9 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	19
2.2 Kajian Pustaka	21
2.2.1 Konservatisme Akuntansi	21
2.2.2 Penyajian Provisi Reklamasi Lingkungan	25
2.2.3 <i>Environmental, Social, Government Framework</i> (ESG)	27
2.2.4 Kinerja Lingkungan (ENV)	28
2.2.5 Kinerja Sosial (SOC)	29
2.2.6 Kinerja Tata Kelola (GOV).....	29

2.3	Penelitian Terdahulu.....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	51
2.4.1	Kinerja Lingkungan dan Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	51
2.4.2	Kinerja Sosial dan Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	52
2.4.3	Kinerja Tata Kelola dan Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	53
2.5	Variabel Kontrol.....	54
2.5.1	Ukuran Perusahaan (SIZE)	54
2.5.2	<i>Gross Domestic Product Per Capita (GDP)</i>	55
2.6	Kerangka Penelitian.....	56
BAB III	METODE PENELITIAN	59
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Definisi Operasional Variabel	60
3.2.1	Variabel Dependen : Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	60
3.2.2	Variabel Independen	63
3.2.3	Variabel Kontrol	66
3.3	Populasi dan Sampel.....	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5	Teknik Analisis Data	71
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	72
3.5.3	Pemilihan Model Regresi.....	73
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.5.5	Uji Hipotesis	77
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1	Deskripsi Data	80
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.3	Pemilihan Model Regresi Panel	83
4.3.1	Uji Chow	83
4.3.2	Uji Hausman	84
4.4	Uji Asumsi Klasik	85
4.4.1	Uji Multikolinearitas	85
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.5	Uji Hipotesis.....	87
4.5.1	Uji F	87
4.5.2	Uji T	88
4.5.3	Uji R ²	90
4.6	Pembahasan	91
4.6.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	91

4.6.2 Pengaruh Kinerja Sosial Terhadap Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	94
4.6.3 Pengaruh Kinerja Tata Kelola Terhadap Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	96
4.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	98
4.6.5 Pengaruh <i>Gross Domestic Product Per Capita</i> Terhadap Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	99
4.6.6 Pengaruh Skor ESG Terhadap Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan	101
4.6.7 Rata-Rata Nilai Konservatisme Provisi Reklamasi Lingkungan di Indonesia dan Luar Negeri	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan	109
5.3 Implikasi dan Rekomendasi	110
5.3.1 Implikasi Teoritis	111
5.3.2 Implikasi Praktis	112
5.3.3 Implikasi Kebijakan	112
5.3.4 Rekomendasi	113
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	132