

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	3
1.3.Batasan Masalah	4
1.4.Tujuan Penelitian	4
1.5.Manfaat Penelitian	4
BAB II DASAR TEORI.....	5
2.1.Isi Dasar Teori	5
2.1.1 Buah Markisa.....	5
2.1.2 Fruit Leather	12
2.1.3 Karagenan	14
2.2 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1.Alat dan Bahan Penelitian.....	18
3.2.Tata Laksana Penelitian	18
3.2.1 Objek Penelitian.....	18
3.2.2 Detail Tahapan Pengembangan Produk	19



3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.2 Variabel Penelitian	25
3.3.3 Rancangan Penelitian	26
3.3.4 Pengujian Penelitian	28
3.4 Rencana Analisis Hasil Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Hasil Penelitian	31
4.1.1. Pengujian Fisik	31
4.1.2 Pengujian Organoleptik	50
a. Pengujian Hedonik	50
b. Uji Ranking	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	68
Lampiran 1	68
Lampiran 2	71