

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Batasan Penelitian .....	10

1.7.	Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....		14
LANDASAN TEORI DAN DASAR HUKUM.....		14
2.1.	Konsep Strategi .....	14
2.1.1.	Strategi Korporasi.....	16
2.1.2.	Strategi Diversifikasi dan Divestasi .....	18
2.1.3.	Pengaruh Strategi Korporat sebagai Induk Perusahaan terhadap Strategi Unit Bisnis.....	22
2.2.	<i>Essential Tests</i> dalam Melakukan Strategi Diversifikasi .....	26
2.3.	Analisis Persaingan Industri .....	28
2.4.	Corporate Parenting Framework .....	34
BAB III .....		48
METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN .....		48
3.1.	Metode Penelitian.....	48
3.2.	Data Penelitian.....	50
3.3.	Alat Analisis dan Instrumen Penelitian .....	50
3.3.1.	Pengumpulan Data Tinjauan Manajemen menggunakan Wawancara Mendalam ( <i>in-depth interview</i> ).....	52
3.3.1.1.	Tahap Perencanaan ( <i>Plan</i> ).....	52

3.3.1.2.	Mengembangkan instrument/alat wawancara .....	55
3.3.1.3.	Melatih pewawancara/kolektor data.....	57
3.3.1.4.	Mengumpulkan data .....	57
3.3.1.5.	Menganalisis data hasil wawancara .....	58
3.3.1.6.	Menyampaikan temuan hasil wawancara .....	59
3.3.2.	Metode Analisis Data .....	60
3.4.	Profil PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) .....	63
3.4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	63
3.4.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	66
3.4.3.	Nilai dan Budaya Perusahaan.....	67
3.4.3.1.	Nilai Perusahaan.....	67
3.4.3.2.	Budaya Perusahaan.....	68
3.4.4.	Proses Bisnis dan Operasional Perusahaan .....	69
3.5.	Profil Divisi Asuransi Keuangan.....	74
3.5.1.	Gambaran Umum Divisi .....	74
3.5.2.	Proses Bisnis Divisi.....	75
3.5.3.	Pencapaian Operasional Divisi.....	77
3.6.	Dasar Hukum dan Definisi Asuransi.....	78

3.6.1.	Sejarah Undang-undang Surety dan Produk Penjaminan.....	78
3.6.2.	Undang-undang No. 1 Tahun 2016 tentang Penjaminan.....	80
<b>BAB IV .....</b>		<b>83</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>83</b>
4.1.	Analisis Latar Belakang Kebutuhan Divestasi Unit Usaha Penjaminan Akibat dari Munculnya UU Penjaminan .....	83
4.2.	Analisis Persaingan Industri .....	87
4.2.1.	Gambaran Umum Industri Asuransi Kerugian.....	87
4.2.2.	Gambaran Umum Industri Penjaminan .....	90
4.3.	Analisa <i>Porter's Five-Forces</i> .....	93
4.3.1.	Ancaman Pendatang Baru .....	95
4.3.2.	Posisi Tawar Pemasok.....	100
4.3.3.	Posisi Tawar Pembeli .....	105
4.3.4.	Ancaman Produk Substitusi .....	109
4.3.5.	Tingkat Rivalitas Dalam Industri .....	110
4.3.6.	Tinjauan Analisis Kekuatan Porter sebagai <i>Attractiveness Test</i> Industri Penjaminan.....	115
4.4.	Analisis Kelayakan Divestasi dari Sisi Keuangan dan Permodalan..	118
4.4.1.	Analisis Struktur Finansial Asuransi Jasindo.....	119

4.4.2.	Analisis Struktur Finansial Industri Penjaminan .....	123
4.4.3.	Analisis Struktur Biaya Divisi Asuransi Keuangan .....	127
4.5.	Analisis Hasil Wawancara Manajemen .....	131
4.5.1.	Pandangan Manajemen atas Munculnya UU Penjaminan....	133
4.5.2.	Pandangan Manajemen atas Rencana Divestasi Divisi Asuransi Keuangan .....	134
4.5.3.	Pandangan Manajemen tentang Hambatan dan Tantangan Sebelum dan Sesudah Divestasi .....	136
4.5.4.	Pandangan Manajemen atas Kapasitas Asuransi Jasindo sebagai Induk Perusahaan .....	139
4.5.5.	Pandangan Manajemen atas Kapasitas Divisi Asuransi Keuangan.....	141
BAB V .....		143
KESIMPULAN DAN SARAN.....		143
5.1.	Kesimpulan.....	143
5.2.	Saran .....	148
DAFTAR PUSTAKA .....		150
DAFTAR SITUS WEB.....		153

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Struktur Pasar Industri Asuransi Tahun 2015 .....	3
Gambar 1.2 : Prosentase Kontribusi Premi Bruto Tahun 2015.....	4
Gambar 2.1 : <i>Strategic Directions and Corporate-level Strategy</i> .....	21
Gambar 2.2 : Empat Pendekatan Penciptaan Nilai Strategi Korporat .....	23
Gambar 2.3 : <i>Porter's Five Forces Industry Competition Drivers</i> .....	29
Gambar 2.4 : <i>Corporate Parenting Framework</i> .....	35
Gambar 2.5 : <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	44
Gambar 3.1 : Logo Asuransi Jasindo .....	64
Gambar 3.2 : Struktur Grup Perusahaan .....	65
Gambar 3.3 : Nilai-nilai Budaya RAISE.....	69
Gambar 3.4 : Prosentase Premi Segmen Korporasi Tahun 2015 .....	71
Gambar 3.5 : Produk Ritel Asuransi Jasindo .....	72
Gambar 3.6 : Ikhtisar Laporan Keuangan Asuransi Jasindo Tahun 2015.....	73
Gambar 3.7 : Produk Divisi Asuransi Keuangan .....	74
Gambar 3.8 : Struktur Organisasi Divisi Asuransi Keuangan .....	75
Gambar 3.9 : Pertumbuhan Premi Divisi Asuransi Keuangan per Q-3 2016 .....	77

Gambar 3.10 : Sejarah Undang-undang Surety dan Produk Penjaminan ..... 78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Premi Bruto dan Produk Domestik Bruto 2011 – 2015 .....	2
Tabel 3.1 : Daftar Responden.....	55
Tabel 3.1 : Realisasi Premi Segmen Korporasi Tahun 2015 .....	71
Tabel 3.2 : Deskripsi Kerja Divisi Asuransi Keuangan .....	77
Tabel 4.1 : Daftar Perusahaan Penjaminan .....	85
Tabel 4.1 : Pangsa Pasar Industri Asuransi Kerugian tahun 2015 .....	88
Tabel 4.2 : Variabel dan Indikator <i>Porter's Five Forces Analysis</i> .....	95
Tabel 4.3 : Rekapitulasi Laporan Keuangan Asuransi Jasindo 2012-2016 .....	120
Tabel 4.4 : Rekapitulasi Laporan Keuangan Perum Jamkrindo 2014-2016 .....	124
Tabel 4.5 : Rekapitulasi Laporan Keuangan Beberapa Jamkrida tahun 2015 .....	124
Tabel 4.6 : Rekapitulasi Hasil Underwriting Divisi Asuransi Keuangan 2011-2016	128
Tabel 4.7 : Responden Wawancara.....	132
Tabel 4.8 : Daftar Pertanyaan Wawancara.....	133