



The Effect of Red Price Display on Consumer Purchase Intention
Puteri Jelita, Marina Lenkovskaya
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

THE EFFECT OF RED PRICE DISPLAY ON CONSUMER PURCHASE INTENTION

An Undergraduate Thesis

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Bachelor's Degree



Team 28:

1. Darrell Fatih Fasha
2. Hasna Maritza Erumi
3. Paloma Campos
4. Puteri Jelita

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
UNIVERSITY OF GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026



Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Effect of Red Price Displays on Consumer Purchase Intention

Disusun oleh
Puteri Jelita
21/472615/EK/23221

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Januari 2026

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua Program Sarjana
Program Studi Manajemen

Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
NIP 198103122008122001