

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
Intisari .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka .....	8
B. Landasan Teori.....	23
C. Kerangka Konsep Penelitian .....	26
D. Keterangan Empiris.....	26
E. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	28
C. Populasi Dan Sampel Penelitian .....	29
D. Variabel Penelitian .....	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
F. Instrumen Penelitian .....	34
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	42
H. Metode Pengumpulan Data .....	44
I. Analisis Data .....	45



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
A.    Gambaran Sosiodemografi Dan Karakteristik Responden .....	51
B.    Gambaran Pengalaman Masyarakat Menggunakan Layanan Telefarmasi .....	59
C.    Persepsi Masyarakat Terhadap Layanan Telefarmasi .....	60
D.    Kesiapan Masyarakat Terhadap Layanan Telefarmasi .....	64
E.    Analisis Hubungan Antar Variabel .....	67
F.    Keterbatasan Penelitian .....	74
BAB V KESIMPULAN .....	76
A.    Kesimpulan .....	74
B.    Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	83