

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Stakeholder Theory .....	17
2.1.2 Signalling Theory.....	18
2.1.3 Legitimacy Theory.....	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 Pengungkapan Lingkungan.....	20
2.2.2 Pengungkapan Limbah.....	20
2.2.3 Biaya Lingkungan.....	22
2.2.4 Kinerja Keuangan .....	24
2.2.5 Nilai Perusahaan (Tobin's Q) .....	25
2.3 Penelitian Terdahulu .....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.5 Kerangka Konseptual .....	37



BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	39
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2.1 Variabel Independen .....	39
3.2.1.1 Pengungkapan Limbah (Waste Disclosure – WD).....	39
3.2.1.2 Biaya Lingkungan (Environmental Cost).....	40
3.2.2 Variabel Dependen.....	41
3.2.3 Variabel Kontrol .....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.4 Teknik Analisis Data.....	46
3.4.1 Prosedur <i>Content analysis Waste Disclosure Index</i> menggunakan AI ChatGPT 5.2 Pro .....	47
3.4.2 Statistik Deskriptif.....	50
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.4.4 Model Regresi Data Panel .....	52
3.4.5 Uji Hipotesis .....	53
3.5 Analisis Mediasi.....	55
3.5.1 Tahapan Mediasi.....	55
3.5.2 Uji Sobel .....	57
3.6 Model Penelitian .....	57
3.6.1 Model Utama Regresi (Data Panel) .....	57
3.6.2 Model Mediasi .....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	61
4.1 Analisis Deskriptif .....	61
4.1.1 Karakteristik Sampel Penelitian.....	61
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	62
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.1 Uji Multikolinearitas.....	63
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	66
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Panel untuk ROA .....	66

4.3.2	Pemilihan Model Regresi Panel untuk ROE.....	68
4.3.3	Pemilihan Model Regresi Panel untuk Tobins'Q .....	71
4.3.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel Persamaan Mediator .....	74
4.4	Hasil Estimasi Regresi Data Panel dan Pengujian Hipotesis.....	74
4.4.1	Hasil Regresi WDI terhadap Kinerja Keuangan .....	74
4.4.2	Hasil Regresi WDI terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.4.3	Hasil Regresi Biaya Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan .....	80
4.4.4	Hasil Regresi Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....	85
4.5	Hasil Uji Hipotesis Mediasi .....	87
4.5.1	Terhadap Kinerja Keuangan .....	87
4.5.2	Terhadap Nilai Perusahaan .....	96
4.6	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	100
4.6.1	Pengaruh Langsung.....	100
4.6.2	Uji Mediasi.....	102
4.7	Pembahasan.....	103
4.7.1	Pengaruh Waste Disclosure Index terhadap Kinerja Keuangan (ROA & ROE) ....	103
4.7.2	Pengaruh Biaya Lingkungan (ENV_COST) terhadap Kinerja Keuangan (ROA dan ROE) .....	108
4.7.3	Pengaruh <i>Waste Disclosure Index</i> (WDI) terhadap Nilai Perusahaan (Tobins' Q) 112	
4.7.4	Pengaruh Biaya Lingkungan (ENV_COST) terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS_Q) .....	116
4.7.5	Peran Mediasi Biaya Lingkungan (ENV_COST) pada Pengaruh Pengungkapan Limbah (WDI) terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan .....	121
BAB V KESIMPULAN.....		125
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Implikasi .....	126
5.3	Keterbatasan.....	128
5.4	Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....		132
LAMPIRAN.....		137