

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
IKTHISAR.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16

2.1.1	<i>Attribution Theory</i>	16
2.2	Tinjauan Pustaka	18
2.2.1	<i>Green Marketing</i>	18
2.2.1	<i>Brand Trust</i>	19
2.2.2	<i>Greenwashing</i>	20
2.2.3	Niat Beli Konsumen	21
2.3	Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Niat Beli Konsumen	22
2.3.2	Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Brand Trust</i>	23
2.3.3	Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap Niat Beli Konsumen	24
2.3.4	<i>Greenwashing</i> sebagai moderasi pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Brand Trust</i>	25
2.4	Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Definisi Operasional Variabel	30
3.2.1	<i>Green Marketing</i>	30
3.2.2	<i>Greenwashing</i>	31
3.2.3	<i>Brand Trust</i>	32
3.2.4	Niat Beli Konsumen.....	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34

3.3.3	Ukuran Sampel.....	36
3.3.4	Lokasi Penelitian.....	36
3.4	Instrumen Penelitian.....	36
3.4.1	Pembuka.....	37
3.4.2	Identitas Responden	37
3.4.3	Pertanyaan Terkait Variabel.....	37
3.4.4	Penutup.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
3.6.1.1	Validity Testing.....	40
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	42
3.6.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	44
3.6.2.2	Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.6.2.3	Effect Size (f^2).....	45
3.6.3	Pengujian Hipotesis	45
3.7	Hasil Uji Awal (<i>Pilot Test</i>).....	46
3.7.1	Hasil Uji Validitas	47
3.7.1.1	Hasil Uji Validitas Konvergen	47
3.7.1.2	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	48
3.7.2	Hasil Uji Realibilitas	50
3.7.3	Kesimpulan Evaluasi Indikator	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Proses Pengumpulan Data	52
4.2 Profil Responden	52
4.3 Statistik Deskriptif.....	55
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
4.4.1 Hasil Uji Validitas	62
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	66
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
4.5.1 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	68
4.5.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.5.3 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> (f^2)	70
4.6 Pengujian Hipotesis	71
4.6.1 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Pertama (H1)	73
4.6.2 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Kedua (H2).....	74
4.6.3 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Ketiga (H3).....	75
4.6.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Keempat (H4).....	77
BAB V KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Impikasi	81
5.2.1 Impikasi Teoritis	81
5.2.2 Implikasi Praktis	83
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88