

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN: PERAN *GREENWASHING* SEBAGAI MODERASI
BRAND TRUST PADA PRODUK STARBUCKS**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh :

Novita Irianti Merauje

20/460997/EK/23054

Setuju diujikan.
04 Februari 2026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

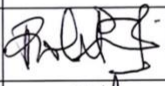
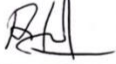
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh *Green Marketing* terhadap Niat Beli Konsumen: Peran *Greenwashing* sebagai Moderasi *Brand Trust* pada Produk Starbucks

Disusun oleh
Novita Irianti Merauje
20/460997/EK/23054

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Maret 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Bitu Puspitasari, S.E., M.Econ., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002