

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh antara pendidikan etika bisnis, *environmental consciousness*, dan jenis kelamin terhadap keputusan pembelian produk kosmetik hijau. Penelitian ini membuktikan faktor-faktor tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen atas kosmetik hijau.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan uji asumsi klasik. Sampel dari penelitian ini merupakan 138 mahasiswa/i S1 Perguruan Tinggi di Indonesia angkatan 2019, 2020, 2021, 2022, dan 2023. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan etika bisnis, *environmental consciousness*, dan jenis kelamin berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

This study aims to analyze the influence of business ethics education, environmental consciousness, and gender on purchasing decisions for green cosmetic products. This research demonstrates that these factors influence consumers' purchasing decisions for green cosmetics.

This study used descriptive quantitative methods and classical assumption tests. The sample consisted of 138 undergraduate students from Indonesian universities from the classes of 2019, 2020, 2021, 2022, and 2023. The results indicate that business ethics education, environmental consciousness, and gender influence purchasing decisions.