

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
ABSTRAK	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1. Akademik.....	20
1.5.2. Praktik	20
1.6. Lingkup Penelitian.....	21
1.7. Sistematika Penyajian.....	22
BAB II	24
LANDASAN TEORI	24
2.1. Pengelolaan Keberlanjutan	24
2.2. Strategi Perusahaan dan Kesenjangan antara Strategi dan Eksekusi.....	29
2.3. <i>Sustainability Management: Resource-Based View (RBV) Sebagai Respons Terhadap Perubahan Sistem</i>	35
2.4. Kerangka Penelitian.....	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Metode Pengumpulan Data	42
3.3. Instrumen Penelitian, Protokol, dan Kebijakan Pengelolaan Data	43
3.3.1. Panduan Wawancara.....	45
3.3.2. Protokol dan Kebijakan Pengelolaan Data	46
3.4. Metode Analisis	47
3.5. Tahapan Penelitian.....	50
3.6. Profil Kasus	50
3.6.1. Sejarah Singkat, Misi dan Tujuan Organisasi	50
3.6.2. Operasi dan Model Bisnis	53
3.6.3. Keberlanjutan di Vale: Konteks Historis di Level Global	56
BAB IV	58
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Memahami Konteks Industri Nikel Indonesia Hari ini.....	61
4.2. Tataran Normatif: Memaknai Keberlanjutan Sebagai Fondasi Perusahaan dalam Beroperasi	71
4.2.1. Keberlanjutan Sebagai “Resep” Beroperasi Jangka Panjang	72
4.2.2. Keberlanjutan Sebagai DNA Perusahaan	73
4.2.3. Keberlanjutan Sebagai Kendaraan Berbuat Baik	75
4.2.4. Perusahaan yang Berpihak dan Berpijak pada Keberlanjutan.....	78
4.2.5. Keberlanjutan sebagai Keputusan Untuk Mengamankan Bisnis.....	84



4.3.	Tataran Strategis: Memastikan Strategi Dapat Dilaksanakan dan Menjadi Respons yang Tepat Terhadap Dinamika Eksternal	87
4.3.1.	Sebelum Berstrategi: Tantangan dan Dinamika Eksternal Sebagai Pertimbangan	88
4.3.2.	Target Strategis: Reputasi yang Terverifikasi Secara Global	92
4.3.3.	Merencanakan Aksi: Membangun Proses Perbaikan yang Berkelanjutan	95
4.4.	Tataran Taktis: Mencari Keseimbangan Antara Idealisme dan Kenyataan.....	100
4.4.1.	<i>Tension and Trade-Off</i> : Kompromi yang Patuh Tata Kelola.....	101
4.4.2.	Perilaku Berkelanjutan yang Berkelanjutan: Dari Pimpinan dan Pelaksana, Ke Individu yang Berorientasi Pembelajaran.....	107
4.5.	Melangkah ke Depan: Pentingnya Penguatan Manusia di Dalam Perusahaan.....	109
BAB V	115
KESIMPULAN	115
5.1.	Kesimpulan.....	115
5.1.1.	Pertanyaan Penelitian-1	115
5.1.2.	Pertanyaan Penelitian-2.....	117
5.2.	Implikasi	118
5.2.1.	Praktis.....	118
5.2.2.	Akademis.....	119
5.3.	Keterbatasan	119
5.4.	Rekomendasi	120
5.4.1.	Praktis.....	120
5.4.2.	Akademis.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	129