

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan Masalah	3
1. 3. Batasan Masalah	4
1. 3. 1. Implementasi Pengujian.....	4
1. 3. 2. Parameter Pengujian	4
1. 3. 3. Data	5
1. 3. 4. Pengambilan Keputusan.....	5
1. 4. Tujuan Penelitian	5
1. 5. Manfaat Penelitian	6
1. 6. Sistematika Penulisan	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
BAB III	
LANDASAN TEORI.....	20
3. 1. Software Testing	20
3. 2. Automation Testing	22
3. 3. Automation Testing Tools	24
3. 3. 1. Selenium	24
3. 3. 2. Robot Framework	25
3. 3. 3. TestCafe	26
3. 3. 4. Playwright.....	27
3. 4. Evaluasi Hasil	28
3. 4. 1. Multi-Criteria Decision Making (MCDM)	28

3. 4. 2. Entropy Weighting (EW)	28
3. 4. 3. Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS).....	30
3. 5. E-commerce	32
3. 5. 1. Tokopedia	34
3. 5. 2. Tiket.com	34
3. 5. 3. Agoda.....	35
BAB IV	
METODE PENELITIAN.....	36
4. 1. Deskripsi Umum Penelitian	36
4. 2. Tahapan Penelitian.....	37
4. 2. 1. Requirement Analysis.....	38
4. 2. 2. Test Planning	39
4. 2. 3. Test Development	41
4. 2. 4. Test Execution	43
4. 2. 5. Pengolahan Data	43
4. 2. 6. Pembobotan Parameter	47
4. 2. 7. Analisis Hasil	47
4. 3. Alat dan Bahan Penelitian.....	48
BAB V	
IMPLEMENTASI.....	51
5. 1. Analisis Kebutuhan.....	51
5. 2. Perancangan Test Case.....	51
5. 3. Pengembangan Pengujian	53
5. 3. 1. Selenium	53
5. 3. 2. Robot Framework	69
5. 3. 3. TestCafe	87
5. 3. 4. Playwright.....	106
5. 4. Pengujian Parameter	125
5. 4. Pengolahan Data	129
5. 5. Analisis Hasil	130
5. 5. 1. Pembobotan Parameter (Entropy Weighting).....	131
5. 5. 2. Perangkingan Alternatif (TOPSIS).....	133
BAB VI	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	137

6. 1. Hasil Implementasi Pengujian	137
6. 1. 1. Hasil Implementasi Pengujian Sekuensial	137
6. 1. 2. Hasil Implementasi Pengujian Paralel	141
6. 1. 3. Hasil Memory Usage	145
6. 1. 4. Analisis Karakteristik Alat Pengujian terhadap Hasil Pengujian.....	149
6. 1. 5. Pengaruh Browser dalam Hasil Pengujian.....	153
6. 2. Hasil Pengolahan Data Pengujian.....	154
6. 3. Hasil Pembobotan Parameter dengan Entropy Weighting.....	157
6. 4. Hasil Perangkingan Alternatif dengan TOPSIS.....	159
6. 5. Analisis Hasil Akhir.....	162
BAB VII	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	164
7. 1. Kesimpulan	164
7. 2. Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN.....	171