ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN MULTIKELAS PADA DATA TWITTER (X) MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL
NETWORK BERBASIS WORD EMBEDDING FASTTEXT DAN GLOVE (Studi Kasus: Busana Muslim Merek Elzatta dan
Dauky)
Fitri Hartanti, Drs. Danardono, MPH., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN MULTIKELAS PADA DATA TWITTER (X) MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK BERBASIS WORD EMBEDDING FASTTEXT DAN GLOVE (STUDI KASUS: BUSANA MUSLIM MEREK ELZATTA DAN DAUKY)

AN ANALYSIS OF MULTI-CLASS SENTIMENT CLASSIFICATION ON TWITTER (X) DATA USING A CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK WITH FASTTEXT AND GLOVE WORD EMBEDDINGS (CASE STUDY: MUSLIM FASHION BRANDS ELZATTA AND DAUKY)

Fitri Hartanti
22/502780/PA/21582

PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI STATISTIKA
DEPARTEMEN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2026

ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN MULTIKELAS PADA DATA TWITTER (X) MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL
NETWORK BERBASIS WORD EMBEDDING FASTTEXT DAN GLOVE (Studi Kasus: Busana Muslim Merek Elzatta dan
Dauky)
Fitri Hartanti, Drs. Danardono, MPH., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN MULTIKELAS PADA DATA TWITTER (X) MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK BERBASIS WORD EMBEDDING FASTTEXT DAN GLOVE (STUDI KASUS: BUSANA MUSLIM MEREK ELZATTA DAN DAUKY)

AN ANALYSIS OF MULTI-CLASS SENTIMENT CLASSIFICATION ON TWITTER (X) DATA USING A CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK WITH FASTTEXT AND GLOVE WORD EMBEDDINGS (CASE STUDY: MUSLIM FASHION BRANDS ELZATTA AND DAUKY)

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat
Sarjana Program Sarjana Program Studi Statistika

Fitri Hartanti
22/502780/PA/21582

PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI STATISTIKA
DEPARTEMEN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN MULTIKELAS PADA DATA TWITTER (X) MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK BERBASIS WORD EMBEDDING FASTTEXT DAN GLOVE (Studi Kasus: Busana Muslim Merek Elzatta dan Dauky)
Fitri Hartanti, Drs. Danardono, MPH., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN MULTIKELAS PADA DATA TWITTER (X) MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK BERBASIS WORD EMBEDDING FASTTEXT DAN GLOVE (STUDI KASUS: BUSANA MUSLIM MEREK ELZATTA DAN DAUKY)

Telah dipersiapkan dan disusun oleh

Fitri Hartanti
22/502780/PA/21582

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 9 Januari 2026

Susunan Tim Penguji

Drs. Danardono, MPH., Ph.D.
Pembimbing Utama

Prof. Dr. Drs. Gunardi, M.Si.
Ketua Tim Penguji

Dr. Vemmie Nastiti Lestari, S.Si., M.Sc.
Penguji

Rahmasari Nur Azizah, S.Si., M.Sc.
Penguji

Mengetahui,
a.n. Dekan FMIPA UGM
Wakil Dekan Bidang Keuangan, Aset,
dan Sumber Daya Manusia

Prof. Dr.-Ing. Mhd. Reza M. I. Pulungan, S.Si., M.Sc.
NIP. 197511012002121002