

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TATA KELOLA DAN INTENSITAS PEMASARAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Akuntansi



Dosen Pembimbing:

Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.

oleh:

M. Hilmy Naufal

22/497382/EK/23964

PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

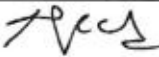
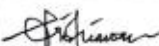
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Tata Kelola dan Intensitas Pemasaran sebagai Variabel Moderasi

Disusun oleh
M. Hilmy Naufal
22/497382/EK/23964

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 10 Maret 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., CA.	
Penguji 1	Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Arief Surya Irawan, S.E., M.Com. Ak., CA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002