

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Judul Penelitian.....	1
1.2. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.2.1. Aktualitas.....	1
1.2.2. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	3
1.2.3. Orisinalitas.....	4
1.3. Latar Belakang	8
1.4. Rumusan Masalah.....	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	14
1.7. Tinjauan Pustaka	15
1.7.1. Pengelolaan Sampah.....	15
1.7.2. Kewirausahaan Sosial.....	16
1.7.3. Inovasi Sosial	19
1.8. Kerangka Berpikir.....	25
BAB II METODE PENELITIAN.....	28
2.1. Jenis Penelitian.....	28
2.2. Lokasi Penelitian.....	29
2.3. Teknik Penentuan Informan	30
2.3.1. Unit Analisis	30
2.3.2. Informan	30



2.4.	Data Penelitian	32
2.4.1.	Data Primer.....	32
2.4.2.	Data Sekunder	32
2.5.	Teknik Pengumpulan Data	33
2.5.1.	Observasi	33
2.5.2.	Wawancara Mendalam	34
2.5.3.	Studi Pustaka	36
2.5.4.	Dokumentasi.....	36
2.6.	Teknik Analisis Data	37
2.7.	Uji Keabsahan Data	39
BAB III DESKRIPSI UNIT USAHA BUTIK DAUR ULANG PROJECT B INDONESIA .42		
3.1.	Profil Butik Daur Ulang Project B Indonesia	42
3.1.1.	Visi, Misi, dan Tujuan Unit Usaha Butik Daur Ulang Project B Indonesia ..	43
3.1.2.	Sejarah dan Perkembangan Butik Daur Ulang Project B Indonesia	44
3.1.3.	Program-Program yang Diinisiasi Butik Daur Ulang	50
3.1.4.	Media Sosial dan <i>E-commerce</i> Butik Daur Ulang Project B Indonesia	57
3.2.	Strategi Pengelolaan Sampah di Butik Daur Ulang Project B Indonesia	61
3.2.1.	Produk Daur Ulang Project B Indonesia	63
3.2.2.	Proses Produksi Produk Daur Ulang	68
BAB IV INOVASI SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH DALAM KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BUTIK DAUR ULANG PROJECT B INDONESIA		75
4.1.	Posisi Konseptual Kewirausahaan Sosial dan Inovasi Sosial dalam Penelitian	76
4.2.	Butik Daur Ulang Project B Indonesia sebagai Praktik Kewirausahaan Sosial	78
4.2.1.	Pelebagaan Misi Sosial Butik Daur Ulang Project B Indonesia	80
4.2.2.	Dimensi Keberlanjutan Butik Daur Ulang Project B Indonesia dalam Upaya Pengelolaan Sampah melalui Aktivitas Kewirausahaan Sosial	89
4.2.3.	Peran Jejaring dan Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Daur Ulang Sampah di Butik Daur Ulang Project B Indonesia	98
4.2.4.	Inovasi sebagai Instrumen Kewirausahaan Sosial dalam Strategi Pengelolaan Sampah di Butik Daur Ulang Project B Indonesia	106
4.2.5.	Pendapatan Finansial sebagai Pilar Keberlanjutan Misi Sosial dalam Upaya Pengelolaan Sampah Butik Daur Ulang Project B Indonesia	115
4.3.	Tahapan Inovasi Sosial Pengelolaan Sampah Project B Indonesia	121
4.3.1.	<i>Prompts, Inspirations and Diagnoses</i>	122



4.3.2. <i>Proposals and Ideas</i>	125
4.3.3. <i>Prototyping and Pilots</i>	129
4.3.4. <i>Sustaining</i>	133
4.3.5. <i>Scaling and Diffusion</i>	139
4.3.6. <i>Systemic Change</i>	144
4.4. Diskusi dan Analisis Inovasi Sosial Pengelolaan Sampah dalam Praktik Kewirausahaan Sosial Butik Daur Ulang Project B Indonesia	148
BAB V PENUTUP.....	155
5.1. Kesimpulan	155
5.2. Saran	157
5.2.1. Rekomendasi.....	157
5.2.2. Limitasi Penelitian.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN.....	163
Panduan Wawancara (<i>Interview Guide</i>).....	163
Panduan Observasi (<i>Observation Guide</i>)	166
Surat Izin Penelitian.....	168
Dokumentasi Wawancara.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik timbulan sampah Provinsi DIY tahun 2020 hingga tahun 2024	9
Gambar 2. Tahapan inovasi sosial	23
Gambar 3. Bagan alur kerangka berpikir penelitian.....	27
Gambar 4. Kegiatan observasi ke Butik Daur Ulang: (a) gerai; (b) workshop	34
Gambar 5. Proses komunikasi dengan informan	35
Gambar 6. Lokasi Butik Daur Ulang Project B Indonesia: (a) gerai toko; (b) denah lokasi butik pada aplikasi peta digital.....	42
Gambar 7. Contoh produk berbahan limbah plastik kemasan.....	47
Gambar 8. Perkembangan mekanisme pengumpulan sampah	48
Gambar 9. Dokumentasi Kegiatan Sekolah Sampah di Bank Sampah Kasturi	53
Gambar 10. Kegiatan webinar yang disiarkan secara langsung melalui Youtube.....	54
Gambar 11. Konten edukasi pengelolaan sampah.....	55
Gambar 12. Contoh konten yang dibagikan melalui akun Instagram @projectbindonesia: (a) edukasi pengelolaan sampah; (b) promosi produk daur ulang; (c) dokumentasi kegiatan	59
Gambar 13. Laman penjualan produk daur ulang di <i>marketplace</i> Shopee.....	60
Gambar 14. Varian jenis <i>goodie bag</i> yang dijual di Gerai Butik Daur Ulang	64
Gambar 15. Contoh produk-produk daur ulang berbahan plastik kemasan	65
Gambar 16. Macam-macam motif dasar produk daur ulang.....	65
Gambar 17. Inovasi produk <i>paving block</i> yang dihasilkan Project B Indonesia.....	66
Gambar 18. Produk berbahan dasar minyak jelantah: (a) lilin mijel; (b) sabun mijel	67
Gambar 19. Produk cempal ayam berbahan dasar kain perca.....	68
Gambar 20. Donasi limbah minyak jelantah di Gerai Butik Daur Ulang	69
Gambar 21. Proses pengeringan plastik kemasan setelah pencucian	71
Gambar 22. Proses pemilahan sampah di Workshop Butik Daur Ulang.....	71
Gambar 23. Gudang penyimpanan bahan baku Workshop Butik Daur Ulang.....	72
Gambar 24. Hasil cacahan plastik kemasan	73
Gambar 25. Proses penjahitan produk daur ulang.....	73
Gambar 26. Dokumentasi kegiatan lokakarya “Zero Waste Life Style”	87
Gambar 27. Konten informatif di media sosial Instagram @projectbindonesia	88
Gambar 28. Bentuk kemitraan Project B Indonesia dengan JPSM: (a) pelaksanaan Program Sekolah Sampah; (b) kolaborasi produk	104



Gambar 29. Inovasi produk daur ulang Project B Indonesia: (a) produk berbahan plastik multilapis; (b) produk berbahan minyak jelantah	109
Gambar 30. Dokumentasi webinar “ <i>Material Flow Analysis (MFA)</i> dalam Sistem Pengelolaan Sampah yang Efisien dan Berkelanjutan”	112
Gambar 31. Contoh konten edukatif yang dibagikan melalui Instagram	112
Gambar 32. Buku karya inisiator Project B Indonesia: a) “Optimalisasi Pengelolaan Sampah Berbasis TPS3R”; b) “Kunci Keberlanjutan Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat” ...	118
Gambar 33. Gerai awal Butik Daur Ulang Project B Indonesia.....	127
Gambar 34. Perkembangan produk awal Butik Daur Ulang Project B Indonesia	130
Gambar 35. <i>Flyer</i> program donasi sampah yang dibagikan melalui Instagram story.....	134
Gambar 36. <i>Microsite</i> Butik Daur Ulang Project B Indonesia.....	136
Gambar 37. Dokumentasi pelaksanaan webinar “ <i>Material Flow Analysis (MFA)</i> dalam Sistem Pengelolaan Sampah yang Efisien dan Berkelanjutan” melalui Zoom Meeting	142
Gambar 38. Bagan alur implementasi inovasi sosial pengelolaan sampah dalam praktik kewirausahaan sosial Butik Daur Ulang Project B Indonesia	153



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu mengenai Butik Daur Ulang Project B Indonesia	4
Tabel 2. Kategori informan penelitian.....	31
Tabel 3. Contoh reduksi data	38
Tabel 4. Contoh triangulasi menggunakan pendekatan sumber data	40
Tabel 5. Keterkaitan kerangka konseptual penelitian.....	77
Tabel 6. Tahapan inovasi sosial pengelolaan sampah Project B Indonesia.....	147