

INTISARI

Permasalahan sampah, terutama plastik kemasan, merupakan permasalahan yang kompleks dan multidimensional. Mekanisme pengelolaan yang sering kali berhenti pada tahap pembuangan, memberikan dampak signifikan terhadap lingkungan serta dimensi kehidupan lain, sehingga dibutuhkan gagasan inovatif dalam upaya penanganannya. Salah satu upaya tersebut tercermin dalam praktik kewirausahaan sosial yang dijalankan Butik Daur Ulang Project B Indonesia dengan mengimplementasikan berbagai bentuk inovasi pengelolaan sampah. Penelitian ini bertujuan mengkaji implementasi inovasi sosial dalam upaya pengelolaan sampah yang dijalankan Project B Indonesia melalui aktivitas kewirausahaan sosial berbasis daur ulang sampah. Analisis dilakukan dengan mengacu pada konsep kewirausahaan sosial dan kerangka enam tahapan inovasi sosial menurut Murray dkk. (2010). Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, data dan informasi penelitian dihimpun melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, serta studi literatur. Hasil temuan menunjukkan, inovasi sosial pengelolaan sampah yang diinisiasi Project B Indonesia berkembang secara bertahap dan terimplementasi melalui berbagai strategi adaptif dalam upaya penanganan persoalan sampah plastik kemasan. Pada perkembangannya, inisiasi tersebut terlembaga menjadi model kewirausahaan sosial yang kemudian menopang keberlanjutan inovasi sekaligus misi sosial yang diusung. Berkenaan penelitian ini masih cenderung menekankan perspektif sosial dan lingkungan, sehingga membuka peluang pengembangan kajian di masa mendatang terkait ekonomi sirkular dalam praktik kewirausahaan sosial.

Kata kunci: Inovasi sosial; Kewirausahaan sosial; Pengelolaan sampah; Daur ulang; Butik Daur Ulang Project B Indonesia

ABSTRACT

The issue of waste, especially plastic packaging, is a complex and multidimensional problem. Management mechanisms that often stop at the disposal stage have a significant impact on the environment and other aspects of life, requiring innovative ideas to address the problem. One such effort is reflected in the social entrepreneurship practices carried out by Project B Indonesia's Recycling Boutique, which implements various forms of waste management innovation. This study aims to examine the implementation of social innovation in waste management efforts carried out by Project B Indonesia through social entrepreneurship activities based on waste recycling. The analysis was conducted with reference to the concept of social entrepreneurship and the six-stage social innovation framework according to Murray et al. (2010). Using qualitative research methods, research data and information were collected through observation, in-depth interviews, documentation, and literature studies. The findings show that the social innovation in waste management initiated by Project B Indonesia developed gradually and was implemented through various adaptive strategies in an effort to address the issue of plastic packaging waste. In its development, this initiative has been institutionalized into a social entrepreneurship model that supports the sustainability of innovation and the social mission it carries. This research still tends to emphasize social and environmental perspectives, thus opening up opportunities for future studies related to the circular economy in social entrepreneurship practices.

Keywords: *Social innovation; Social entrepreneurship; Waste management; Recycling; Butik Daur Ulang Project B Indonesia*