

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Profil Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Sejarah Perusahaan	8
2.1.2 Kegiatan Usaha	9
2.1.3 Pengurus dan Pengawas	10
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Organisasi	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Harga, Biaya dan Nilai	12
2.2.2 Nilai Pasar dan Nilai Wajar	14
2.2.3 Teori Penilaian Usaha	14

2.2.4 Pendekatan Penilaian Bisnis	15
2.3 Alat Analisis	17
2.3.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	17
2.3.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	22
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Data dan Sumber Data	24
3.2 Teknik Pengolahan Data	25
3.2.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	25
3.2.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	26
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Metode <i>Discounted Cash Flow-Free Cash Flow to Equity Model</i>	28
4.1.1 Menentukan Periode Proyeksi	29
4.1.2 Mengestimasi <i>Growth</i> di Masa Depan	29
4.1.3 Memproyeksi Neraca dan Laporan Laba-Rugi	30
4.1.4 Menentukan <i>Equity Cash Flow</i>	31
4.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	34
4.3 Rekonsiliasi Nilai	37
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
5.3 Keterbatasan Penelitian	39
 DAFTAR PUSTAKA	41
 LAMPIRAN	