

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis:	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Kebaruan Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
2.1. Komunikasi Digital sebagai Ruang Interaksi Komunikasi Komputer .	14
2.2. <i>Self-disclosure</i> dan Manipulasi Keintiman Pada Komunikasi Digital’	16
2.2.1. Eksplorasi <i>Self-disclosure</i> dalam Komunikasi Digital	16
2.2.2. Konsep Manipulasi Keintiman dalam Relasi digital.	18
2.3. Teori Komunikasi <i>Hyperpersonal</i>	25
2.4. Kerangka Konsep dan Model Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI.....	31
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian.....	32

3.3.	Objek Penelitian	33
3.4.	Subjek Penelitian.....	33
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1.	Observasi	35
3.5.2.	Wawancara	35
3.6.	Teknik Analisis Data	36
3.6.1.	Kondensasi Data	36
3.6.2.	Penyajian Data	37
3.6.3.	Penarikan Kesimpulan.....	38
3.7.	Limitasi Riset	38
BAB IV <i>SELF-DISCLOSURE</i> DAN MANIPULASI KEINTIMAN DALAM RELASI ROMANTIS DIGITAL		40
4.1.	Ruang Interaksi Digital Hello Yo sebagai Arena Relasi Sosial.....	40
4.1.1.	Ruang <i>Take me out</i> sebagai Praktik Perkenalan Terbuka dan Negosiasi Identitas	42
4.1.2.	Ruang Curhat sebagai Medium <i>Self-disclosure</i> Emosional di Hello yo 50	
4.1.3.	Ruang Dadu sebagai Interaksi Ringan dan Awal Kedekatan	57
4.1.4.	Ruang Obrolan Hello yo sebagai Ekosistem Komunikasi Digital. 66	
4.2.	Praktik <i>Self-disclosure</i> dalam Ruang Obrolan Hello yo.....	73
4.2.1.	<i>Self-disclosure</i> Awal: Perkenalan dan Pengungkapan Identitas Dasar.....	75
4.2.2.	Keterbukaan Emosional dalam Relasi Digital Hello yo.....	90
4.3.	Manipulasi Keintiman dalam Relasi Romantis Digital di Hello yo... 122	
4.3.1.	Intensitas Komunikasi sebagai Basis Pembentukan Kedekatan Relasi.....	123
4.3.2.	Proyeksi dan Idealisasi terhadap Lawan Bicara	127
4.3.3.	Normalisasi Simbol Keintiman dalam Platform Budaya	134
BAB V PENUTUP		144
5.1.	Kesimpulan	144
5.2.	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....		147
LAMPIRAN.....		151

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Partisipan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Analisis Praktik Komunikasi Hyperpersonal terhadap Informan. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Praktik presentasi diri dan pengenalan partisipatif di ruang obrolan hello yo **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep penelitian, 2025) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Praktik Pendekatan dan Interaksi Bernuansa Romantis dalam Ruang TMO **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Perpindahan Interaksi dari Ruang Publik ke Ruang Privat **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Screenshoot poster acara, formulir dan ruang obrolan acara curhat **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Praktik Pendekatan Relasional melalui Mekanisme Permainan di Ruang Dadu Hello Yo **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Tampilan ruang dadu hello yo dengan ketentuan penggunaan foto profil asli..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Tampilan Top Room dan Kategori Ruang Obrolan Hello yo... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Contoh Ruang Obrolan dengan Banyak Partisipan dan Fitur Interaktif **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 8 Ruang Obrolan “Welcome Newbie” dengan Panduan *Host* di Hello yo..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 9 Budaya Simbol Kursi untuk Pasangan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 10 Kegiatan Push CP dan Gift Publik **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 11 Profil Push CP Level Tertinggi..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 12 Lock Room dalam Keterikatan Status..... **Error! Bookmark not defined.**