

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Andrianti, S. (2011). Feminisme. *Jurnal Antusias*, 1(2), 67-80.
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Aulia, E. S. Y., & Suryanto, S. (2022). Hubungan Ketidakpatuhan ditinjau dari Mispersepsi dan Disonansi Kognitif sebagai Variabel Mediator. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 3005-3010.
- Azkia, P. (2022). *Representasi Ibu Tunggal dalam Variety Show (Analisis Isi pada Variety Show The Return of Superman)* [Universitas Gadjah Mada]
- Baron, R., & Branscombe, R. (2012). *Social Psychology*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Biasini, N. (2019a). Pergeseran Representasi Femininitas dalam Film Animasi Disney Princess. *Widyakala Journal*, 5(2), 111. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v5i2.113>
- Biasini, N. (2019b). Pergeseran Representasi Femininitas dalam Film Animasi Disney Princess. *Widyakala Journal*, 5(2), 111. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v5i2.113>
- Brownmiller, S. (2013). *Femininity*. Open Road Media.
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana1, S. (2017). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM MALEFICENT. *ProTVF*, 1(2), 139– 150. <https://doi.org/10.25124/liski.v1i2.81>
- FAHIRA, D. (2023). *Analisis Isi Kualitatif Penggambaran Perempuan Penyintas Kekerasan Seksual dalam Serial Netflix Sex Education* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

- Hall, S. (1997). The spectacle of the other. *Representation: Cultural representations and signifying practices*, 7, 223-290.
- Hutagalung, I. (2016). Disonansi kognitif pada perilaku seks pranikah. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 71-80.
- Hifzurahman, M. (2023, Juli 23). Review: Film Barbie. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230723144515-220-976732/review-film-barbie/>
- Hudojo, G. M. A., & Perdhana, M. S. (2023). Fenomena Glass Ceiling Pada Industri Konstruksi: Studi Literatur. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4).
- Hollows, J. (2010). *Feminisme, Femininitas, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hsieh, H-F. & Shannon, S. E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. DOI: 10.1177/1049732305276687
- Ica, A. (2024). Teori Representasi Stuart Hall: Mengungkap Makna Dalam Media Dan Budaya: Perspektif Teori Stuart Hall. *Sanak: Jurnal Studi Agama-Agama*, 2(2).
- Ihwanny, R., & Qeis, M. I. (2022a). Representasi Femininitas dan Maskulinitas dalam Film “27 Steps of May.” *Deiksis*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v14i2.12900>
- Ihwanny, R., & Qeis, M. I. (2022b). Representasi Femininitas dan Maskulinitas dalam Film “27 Steps of May.” *Deiksis*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v14i2.12900>
- Jackson, S., & Jones, J. (2009). *Pengantar Teori-Teori Feminis Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Khalili, S. (2018). Analysing the advantages of Aristotle’s two-act structure in comparison with Syd Field’s three-act structure in short comedic animation scriptwriting. *Journal of Screenwriting*, 9(3), 265-277.
- Littlejohn, Stephen, A Foss Karen, and John G Oetzel. Theories of Human Communication (11th Edition). Boston: McGraw Hill, 2017.

- Mario, V., & Setiawan, T. (2023, Juli 23). Film Barbie Raih Pendapatan Rp 11,3 Triliun dalam 10 Hari Tayang. *Kompas*.
<https://www.kompas.com/hype/read/2023/07/31/195158066/film-barbie-raup-pendapatan-global-rp-113-triliun-dalam-10-hari-tayang?page=all>
- Mayring, P. (2014). *Qualitative content analysis: theoretical foundation, basic procedures and software solution*. Klagensfurt. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssor-395173>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Novelia, R., Zuryani, N., & Pramestisari, N. A. S. (2024). Analisis Feminisme Postmodern dalam Film Barbie Live Action: Perlawanan terhadap Patriarki dalam Budaya Modern. *Socio-political Communication and Policy Review*, 1(4), 223-238.
- Noviana, F., & Wulandari, R. (2017). Maskulinitas Dan Femininitas Dalam Anime Kimi No Na Wa Kajian Respon Pemirsa. *Kiryoku*, 1(4), 10. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v1i4.10-19>
- Nur, G. N. S. (2020). Perempuan Dalam Femininitas dan Feminitas Baru. *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender*, 16(1), 27-37.
- Prastiwi, D. (2023, Juli 23). 8 Fakta Film Barbie yang Baru Rilis di Indonesia, Sosok Margot Robbie serta Sinopsisnya. *Liputan6*.
<https://www.google.com/url?q=https://www.liputan6.com/news/read/5349291/8-fakta-film-barbie-yang-baru-rilis-di-indonesia-sosok-margot-robbie-hingga-sinopsisnya%23%3D%20Film%20%20Barbie%20%20sudah%20mulai%20tayang,Simu%20Liu%20C%20dan%20Kate%20McKinnon&sa=D&source=docs&ust=1698224334170127&usg=AOvVaw2m63hEgObcTsf25mPnbQNi>
- Pramudita, R. (2011). *Body Image Remaja yang Dipengaruhi oleh femininitas Budaya Boneka Barbie (Barbie Culture)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film-Edisi 2*. Montase press.
- Ratnasari, S., & Suleeman, J. (2017). Perbedaan regulasi emosi perempuan dan laki-laki di perguruan tinggi. *Jurnal Psikologi Sosial*, 15(1), 35-46. <https://doi.org/10.7454/jps.2017.4>

- Rohmah, S. H. (2024). *Women's representation in Barbie 2023: A critical discourse analysis* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sholichah, I. M. A., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Education: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(2), 32-42.
- Subhan, Z. (1999). Tafsir kebencian. *Yogyakarta: LKiS*.
- Suatan, A. T., & Irwansyah, I. (2021). Studi review sistematis: Aplikasi teori disonansi kognitif dan upaya reduksinya pada perokok remaja. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 72-82.
- Suherdiana, D. (2008). KONSEP DASAR SEMIOTIK DALAM KOMUNIKASI MASSA MENURUT CHARLES SANDERS PIERCE. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(12), 371–407.
- Sutansyah, R. (2020). *Representasi Film Dua Garis Biru Sebagai Media Sosialisasi tentang Edukasi Nikah Muda* [Universitas Bakrie]. <https://repository.bakrie.ac.id/3307/1/00cover.pdf.pdf>
- Van Den Wijngaard, M. (1997). *Reinventing the sexes: The biomedical construction of femininity and masculinity*. Indiana University Press.
- Wekke Suardi, I. dkk. (2019). Metode Penelitian Sosial. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Gawe Buku.
- Wijaya, T. T., & Sukendro, G. G. (2021). Representasi Femininitas Pada Tokoh Juno dalam Film “Kucumbu Tubuh Indahku” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 5(2), 295. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10308>