



DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kebaharuan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Preferensi Konsumen	8
2.1.2 Willingness to Pay Konsumen	10
2.1.3 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Konsumen.....	11
2.1.4 Atribut Produk	12
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.2.2 Teori Preferensi	14
2.2.3 Teori Conjoint Analysis	16
2.2.4 Teori Willingness to Pay (WTP)	17
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis Penelitian	19
III. METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Dasar	20
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	20
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data	21
3.5 Metode Pengumpulan Sampel	21



3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah	21
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel	22
3.8 Metode Analisis Data	23
3.8.1 Uji Validitas	23
3.8.2 Uji Reliabilitas	23
3.8.3 Conjoint Analysis	23
3.8.4 Contigent Valuation Method (CVM)	30
3.8.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Sleman	37
4.1.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman	37
4.1.2 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin Kabupaten Sleman.....	38
4.1.3 Jumlah Penduduk menurut Usia	39
4.2 Merek Fried Chicken Lokal.....	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Karakteristik Responden	43
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	46
5.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	46
5.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Fried Chicken Lokal	47
5.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Bagian Ayam	48
5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
5.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Fried Chicken Lokal	51
5.3 Kesiediaan Membayar Konsumen untuk Membayar Fried Chicken Lokal.....	60
5.5 Hasil Uji Hipotesis.....	65
5.6.1 Uji Normalitas	67
5.6.2 Uji Multikolinearitas.....	67
5.6.3. Uji Heteroskedastisitas	68
5.6.4 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	69
5.6.5 Uji F	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
6.1 Kesimpulan.....	73



6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 5. 1 Nilai Willingness To Pay Fried chicken lokal.....	61
Gambar 5. 2 Kurva WTP Fried Chicken Lokal	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi dan Kesiediaan untuk Membayar Produk Fried Chicken Lokal di Kabupaten Sleman
Fahra Dilla Viardi, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Populasi Ayam Pedaging di D.I. Yogyakarta 2



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Rumah Makan di D.I. Yogyakarta tahun 2020-2023.....	1
Tabel 1. 2 Rata-rata Konsumsi Daging Ayam Ras.....	3
Tabel 1. 3 Rata-rata Konsumsi Tepung Terigu di Kabupaten Sleman.....	3
Tabel 3.1 Atribut Fried Chicken	24
Tabel 3.2 Kategori Jarak Jangkauan dan Waktu Tempuh	24
Tabel 3.3 Hasil Kombinasi Atribut Penelitian Bagian Sayap Ayam.....	26
Tabel 3.4 Hasil Kombinasi Atribut Penelitian Bagian Paha Bawah Ayam.....	27
Tabel 3.5 Hasil Kombinasi Atribut Penelitian Bagian Paha Atas Ayam	28
Tabel 3.6 Hasil Kombinasi Atribut Penelitian Bagian Dada Ayam	29
Tabel 3.7 Skala Penilaian Likert.....	30
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Pada Masing-Masing Kecamatan di Kabupaten Sleman Tahun 2023-2024	38
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Pada Masing-Masing Kecamatan di Kabupaten Sleman Tahun 2023-2024	39
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Menurut Usia di Kabupaten Sleman Tahun 2024.....	40
Tabel 4. 4 Jumlah Cabang Fried Chicken Lokal	41
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 5.2 Pendidikan Terakhir Responden	44
Tabel 5.3 Jenis Pekerjaan Responden	44
Tabel 5.4 Usia Responden.....	45
Tabel 5.5 Tingkat Pendapatan Responden.....	46
Tabel 5. 6 Jumlah Anggota Keluarga	47
Tabel 5. 7 Preferensi Konsumen terhadap Merek Produk Fried chicken lokal	47
Tabel 5. 8 Pilihan Bagian Fried chicken lokal.....	48
Tabel 5.9 Output Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	49
Tabel 5.10 Nilai Kepentingan Tiap Atribut dan Nilai Utilitas Tiap Level Atribut Fried Chicken lokal Bagian Sayap Di Kabupaten Sleman.....	51
Tabel 5.11 Nilai Kepentingan Tiap Atribut dan Nilai Utilitas Tiap Level Atribut Fried Chicken lokal Bagian Paha Bawah Di Kabupaten Sleman	53
Tabel 5.12 Nilai Kepentingan Tiap Atribut dan Nilai Utilitas Tiap Level Atribut Fried Chicken lokal Bagian Paha Atas Di Kabupaten Sleman	56
Tabel 5. 13 Nilai Kepentingan Tiap Atribut dan Nilai Utilitas Tiap Level Atribut Fried Chicken lokal Bagian Dada Di Kabupaten Sleman	58
Tabel 5. 14 Distribusi nilai WTP Konsumen <i>Fried Chicken</i> Lokal	62



Tabel 5. 15 Perbandingan Rata-rata Nilai WTP dan Rata-rata Nilai Pasar.....	64
Tabel 5. 16 Hasil Uji Wilcoxon WTP dengan Harga Pasar Fried Chicken Lokal di Kabupaten Sleman.....	66
Tabel 5. 17 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Fried Chicken Lokal di Kabupaten Sleman	67
Tabel 5. 18 Hasil Uji Multikolinearitas Menggunakan Variance Inflation Factor Pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Fried Chicken Lokal di Kabupaten Sleman	68
Tabel 5. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser Pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi WTP Konsumen Fried Chicken Lokal di Kabupaten Sleman	68
Tabel 5. 20 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Konsumen Fried Chicken lokal di Kabupaten Sleman.....	69