



DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, K., & Sienatra, K. B. (2023). Dapatkah Hedonic Value Mempengaruhi Willingness to Pay Produk Bahan Makanan Organik. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis*, 60–65.
- Ahmad, S. R., Moulia, M. N., & Varton, S. L. (2022). Pengaruh Suhu dan Lama Waktu Penggorengan Keripik Tempe Terhadap Mutu dan Penerimaan Konsumen . *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan*, 8, 73–82.
- Akantu, R., Sahara, L. O., & Gubali, S. I. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Nugget Ayam di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. *Jambura Journal of Tropical Livestock Studies*, 16–24.
- Al Arif, M. N. R., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam & Ekonomi Konvensional*. Kencana Prenada Group.
- Aliudin, Fristiya, F. P., Natasya, M., Salsabila, N., Rohelis, E., Dewi, Z. K., Sephya, N. R., Septiana, M., Halizah, N., Amelia, D. G., & Ramadhani, A. J. (2024). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingnes To Pay) Terhadap Kualitas Cabai Merah Keriting Pedagang Sayuran Keliling di Kota Serang. *Journal Of Social Science Research*, 4, 18705–18714.
- Andani, F., Berutu, F., Silvanny, R., Ananda, M., Fitroh, P., Arrafi, H., Rahma, A., Karo, R., Sitepu, K., & Angelita, T. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Di Convenience Store (Studi Kasus : Circle K Kumbang, Kota Bogor)*. 4(2).
- Ayu, K., Setiadi, A., & Ekowati, T. (n.d.). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. (2023). *Jumlah Unit Restoran dan Rumah Makan di D.I. Yogyakarta*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. (2024). *Jumlah Populasi dan Jumlah Produksi Ayam Pedaging*.
- Badan Pusat Statistika. (2023). *Rata-rata Konsumsi Tepung Terigu di D.I. Yogyakarta*.
- Badan Pusat Statistika. (2024a). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Pada Masing-Masing Kecamatan di Kabupaten Sleman*.
- Badan Pusat Statistika. (2024b). *Jumlah Penduduk Pada Masing-Masing Kecamatan di Kabupaten Sleman*.
- Badan Pusat Statistika. (2024c). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Menurut Kelompok Daging di D.I. Yogyakarta*.
- Basril, A. (2008). *Analisis Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merek*.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* . GUEPEDIA.
- Darwis, K. A., Parsudi, S., & Amir, I. T. (2020). Analisis Karakteristik dan Selera Konsumen KFC BG Junction Surabaya. *Berkala Ilmiah Agribisnis*, 9, 11–24.
- Deliana, R. Y., Siregar, M. Y., Suryani, W., & Alfifito. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang di Moderasi oleh Kepuasan Pelanggan pada UMKM di Kecamatan Medan Sunggal. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 736–748.
- Dewanti, R. P., Ningsih, H., Paryanto, E., & Yudhanto, S. H. (2021). Desain Kemasan Produk UMKM Makanan Ringan sebagai Peningkatan Daya Beli Konsumen Keripik Singkong. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Untuk Negeri*, 1(2), 50–56. <https://doi.org/10.29138/un-penmas.v1i2.1593>



- Erinda, A., Kumadji, S., & Sunanti. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 87–95.
- Esli D. Takumansang. (2010). *Kajian Penempatan Fasilitas Pendidikan Dasar dan Menengah Dalam Aspek Sitem Informasi Geografis*. 08, 1–8.
- Falola, A., Mulaika, R., & Oyeyinka, O. O. (2023). Consumers' Willingness to Pay for Organic Beans in Southwest Nigeria: Towards Food Safety. *Mediterranean Agricultural Sciences*, 29–35.
- Faqih, A., Aisyah, S., Sya'bani, H. F., Ramadhan, R. A., Darmaji, T. R., & Yusuf, P. M. (2023). Analysis of Consumer Preferences in Buying Broiler Chicken Meat. *Interdisciplinary Journal and Hummanity*, 592–602.
- Fausurizal, & Aprianti, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 487–494.
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka.
- Fauziah, H., Fitriani, A., & Firman, A. (2023). Pengaruh Prefensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Lokal di Kelurahan Batu Ampar. *Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(2), 177–187. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13294677>
- Fernando, A. D., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Fried Chicken pada D'Besto di Kota cabang Siteba*. 1–10.
- Fitasari, Y., Faizah, I., & Yunarti, Y. (2025). Uang Saku dan Gaya Hidup: Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Konformitas Teman Sebaya Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 9(2), 1956–1977.
- Fitrianti, D., Mardhiati, R., & Novianus, C. (2023). Determinats of Fast Food Consumption Behavior in Adolescent in The City of Jakarta. *Jurnal Riset Kesehatan*, 1–7.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonomi Dasar: Edisi Keenam*. Erlangga.
- Hair, Black, Babin, Aderson, & Tatham. (2006). *Muktivariate Data Analysis Sixth Edition*. Pearson Education.
- Harwani, Y. (2020). Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan. *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 2(3), 285–291.
- Hasbi, A. R. (2019). Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Nugget Ayam di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 5–8.
- Hendrawan, A. A., & Sudyasjayanti, C. (2023). Analisis Faktor Willingness to Pay Produk Makanan Organik di Denpasar. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis*, 36–52.
- Ikhsanu, A. P., Manafe, A. L., & Masyhuri, M. A. (2023). Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 3435–3444.
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21, 98–110.
- Jamal, A., & Busman, S. A. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 27–34. <https://doi.org/10.37673/jmb.v4i>
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Ilmiah*, 1–12.



- Kalputri, S. F. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olive Fried Chicken di Glagahsari Yogyakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 th). Pearson.
- Kotri, A. (2006). Analyzing Customer Value Using Conjoint Analysis: the Example of a Packaging Company. *Tartu University Press*.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Marketing* (12th ed). Cengage Learning.
- Mahardika, A. D., Mubarakah, & Atasa, D. (2024). Analisis Kesiediaan Membayar dan Faktor yang Mempengaruhi Pembelian telur. *Agridevina*, 9–20.
- Matdoan, M. Y., Rupilu, I. Y., Wattimena, A. Z., & Lesnussa, Y. A. (2022). Analisis Konjoin Untuk Menentukan Persepsi Mahasiswa Matematika Terhadap Dosen. *Jambura Journal of Mathematic*, 1–12.
- Maulidia, R. (2021). Preferensi Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Memilih Merek Makanan Fast Food di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9, 1300–1306. <https://forms.gle/AWFgo9vtojaUtJDx5>
- Mazwan, M. Z., Imran, M. I., & Mumpuni, G. (2022). Selera Penduduk Kota Terhadap Fast Food (Studi Kasus Konsumen 7sevenchicken Malang, Indonesia). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 289–298. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.2.289-298>
- Mazwan, M. Z., Imran, M. I., & Ningsih, G. M. (2022). Selera Penduduk Kota Terhadap Fast Food (Studi Kasus Konsumen 7sevenchicken Malang, Indonesia). *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(2), 289–298. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.2.289-298>
- Mega, A. R., Hendrarini, H., & Santoso, W. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sayuran Melalui Online Market Sayurbox. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 362–375.
- Mufian, H. F., & NS, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chiclin. *ECO-Buss*, 7, 329–341.
- Mulhayu, A. (2024). Analisis Daya Beli Masyarakat Polewali terhadap Makanan Siap Saji. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 61–71.
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1–7.
- Ningsih, K., Sakdiyah, H., Felani, H., Dwiastuti, R., & Asmara, R. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Masyarakat terhadap Pertanian Organik Buah Naga. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 143–155.
- Nur, S. K. (2019). Analisis Willingness to Pay Konsumen Terhadap Mie Instan Besertifikat Halal. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 1–20.
- Nurchahya, W. A., Arisanti, N. P., & Hamandhika, A. N. (2024). Penerapan Uji Asumsi Klasik untuk Mendeteksi Kesalahan pada Data Sebagai Upaya Menghindari Planggaran pada Asumsi Klasik. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 472–481.
- Nuryanti, Fawazi, M. H., Basuki, & Wati, J. A. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 294–304.
- Perloff, J. M. (2004). *Microeconomics, third edition*. Pearson education Inc. & Pearson Addison Wesley.
- Permatasari, N. I., & Himmati, R. (2022). Pengaruh Bonus Semografi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Riset Ilmiah*, 1, 537–557.



- Pujiastuti, R. B., Hadi, S., & Yusri, J. (2023). Analisis Kesiediaan Membayar Ayam Organik Mentah Produksi UD. Rahayu Ak Kota Pekanbaru dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 680–696.
- Purdiyanto, J., Widyananda, C. S., & Nurlaila, S. (2023). Consumer Preferences Analysis in Consuming Broiler Chicken Eggs at Kolpajung Market Pamekasan Regency. *International Journal of Agriculture and Animal Production*, 18–31.
- R, S. A., & Hiola, S. K. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahsan Ayam di Kota Makassar. *Jurnal Galung Topika*, 174–184.
- Rahardja, Pratama., & Mandala. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. FEUI.
- Rahayu, K., & Sarwoto. (2023). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian KFC Ramayana dengan Kepercayaan Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan KFC Ramayana di Kota Tebing Tinggi) . *Journal Economic Development Progress*, 22–31.
- Ratulangi, Y. A., Siswosubroto, S. E., Ratulangi, F., & Rompis, John. E. G. (2018). Sifat Organoleptik Naget Ayam yang menggunakan Tepung Kedelai sebagai Penggantian Sebagian Daging. *Jurnal Zootehnik*, 38, 131–141.
- Rismawati, & Cyasmoro, V. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Canada Fried Chicken Pasar Minggu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21–33.
- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. (2018). Pola Willingness to Pay (WTP) dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi terhadap Pilihan Sayur Organik dan Anorganik Masyarakat kota Malang . *Jurnal Ilmiah Agribisnis, Ekonomi Dan Sosial*, 18–26.
- Romadhoni, A. L., Nurhadi, E., & Mubarakah. (2022). Kesiediaan Konsumen Membayar Lebih Dari Harga Pembelian Ayam Organik di Ranch Market Basuki Rahmat Surabaya. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 18–31.
- Ropikoh, S., Widjayanti, Idris, M., Nuh, G. M., & Fanani, M. Z. (2024). Perkembangan Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan Produk Pangan. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6(1), 30–38. <https://doi.org/10.30997/jiph.v6i1.12668>
- Saha, S. M., Prodhana, M. M., Rahman, M. S., Haque, A. M., Iffah, K., & Khan, M. A. (2022). Willingness to Pay for Safe Chicken Meat in Bangladesh: A Contingent Valuation Approach. *Journal of Food Quality*, 1–12.
- Sarwono, S. W. (1992). *Psikologi Lingkungan*. Gramedia.
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks Gramedia.
- Shorihah, D., Sunysca, M., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Eat Sambel. *Jurnal Inovasi Riset Akademik*, 5(1), 22–30. <https://jurnalp4i.com/index.php/academia>
- Simamora, B. (2008). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective* (Third.ed). Prentice Hall.
- Sudjarmoko, B., Hasibuan, A. M., Listiyati, D., & Samsudin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Petani Membiayai Teknologi Pengendalian Hama Pengisap Pucuk dan Penyakit Cacar Daun. *Jurnal of Industrial and Beverage Crop*, 21–28.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Suroto, K. S., Murti, A. T., & Setiaji, J. (2023). Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler dan Produk Olahsan Daging Ayam Broiler di Pasar Besar Kota Wisata Batu. *Jurnal Buana Sains*, 23, 25–36.



- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018). Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan EKonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4, 159–171.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Utama, R. S., & Antonio, J. (2022). *Analisis Conjoint Terhadap Preferensi Konsumen Pada Kemasan Minuman Kalamansi Siap Minum Di Kota Bengkulu*. 1(2), 104–112.
- Wardandy, I. S., Mukson, & Prastiwi, W. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18, 1–16.
- Wardiyanta, Hidayat, M. S., & Adila, F. (2019). Makan di Luar Sebagai Tren Rekreasi Keluarga Masyarakat Sleman Yogyakarta. *Media Bina Ilmiah*, 2281–2290.
- Wulandari, H., & Sulistiyani, W. P. (2011). *Statistik Restoran/Rumah Makan*. Badan Pusat Statistika.
- Yuliasma, F., Warningsih, T., & AN, Darwis. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Asam Pedas Ikan Patin di Rumah Pondok Guruh, Pekanbaru. *Journal of Economic*, 82–96.
- Zahro, S. R. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kabupaten Jember Jawa Timur. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 1788–1796.