



## INTISARI

Pengembangan UMKM kopi memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah, khususnya di Kabupaten Temanggung sebagai salah satu sentra kopi. Namun, peningkatan produksi dan jumlah pelaku usaha belum sepenuhnya diikuti oleh peningkatan kinerja usaha yang optimal. Hal ini menuntut UMKM untuk dapat memiliki langkah strategis yang adaptif untuk meningkatkan daya saing dan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (i) pengaruh orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap inovasi (ii) pengaruh orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap keunggulan bersaing (iii) pengaruh orientasi kewirausahaan dan pasar terhadap kinerja usaha (iv) pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing (v) pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha (vi) pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha (vii) pengaruh moderasi dukungan pemerintah pada orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Data dikumpulkan melalui kuisioner pada 120 pelaku UMKM di Kecamatan Kandangan, Gemawang, Jumo, dan Candirotto. Structural Equation Modeling (SEM) digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan pasar berpengaruh terhadap inovasi dan keunggulan bersaing namun tidak secara langsung mempengaruhi kinerja usaha. Inovasi menunjukkan hasil pengaruh terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha. Keunggulan bersaing terbukti mempengaruhi kinerja usaha. Sedangkan, dukungan pemerintah memperlemah pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.

**Kata Kunci** : orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, inovasi, keunggulan bersaing, kinerja usaha



## ABSTRACT

The development of coffee MSMEs plays a strategic role in supporting regional economic growth, particularly in Temanggung Regency, which is one of the leading coffee production centers. However, the increase in production and the number of business actors has not been fully matched by optimal improvements in business performance. This condition requires MSMEs to adopt adaptive strategic steps to enhance competitiveness and business performance. This study aims to analyze: (i) the influence of entrepreneurial and market orientation on innovation; (ii) the influence of entrepreneurial and market orientation on competitive advantage; (iii) the influence of entrepreneurial and market orientation on business performance; (iv) the influence of innovation on competitive advantage; (v) the influence of innovation on business performance; (vi) the influence of competitive advantage on business performance; and (vii) the moderating effect of government support on the relationship between entrepreneurial orientation and business performance. Data were collected through questionnaires distributed to 120 MSME actors in the districts of Kandangan, Gemawang, Jumo, and Candirot. Structural Equation Modeling (SEM) was employed to test the hypotheses using SmartPLS 4.0. The results show that entrepreneurial and market orientation significantly influence innovation and competitive advantage, but do not directly affect business performance. Innovation was found to positively affect both competitive advantage and business performance. Competitive advantage also positively influences business performance. Meanwhile, government support weakens the effect of entrepreneurial orientation on business performance.

**Keywords:** entrepreneurial orientation, market orientation, innovation, competitive advantage, business performance