

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Transformasi Digital.....	13
2.2 Analisis PESTEL.....	20
2.3 <i>Digital Maturity Model (DMM)</i>	21
2.4 McKinsey 7s	26
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
2.6 <i>Kerangka Penelitian</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33

3.2	Metode Pengumpulan Data	34
3.3	Instrument Penelitian.....	35
3.4	Metode Analisis Data.....	41
3.5	Profil Kasus	42
3.5.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
3.5.2	Transformasi Digital.....	44
3.5.3	Tata Kelola Pelaksanaan Transformasi Digital.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Analisis PESTEL (<i>Politic, Economy, Social, Technology, Environment, & Legal</i>)	49
4.1.1	Lingkungan Politik.....	49
4.1.2	Lingkungan Ekonomi.....	52
4.1.3	Lingkungan Sosial	54
4.1.4	Lingkungan Teknologi.....	55
4.1.5	Lingkungan Alam	58
4.1.6	Lingkungan Legal (Hukum)	59
4.2	Analisis Pengukuran <i>Digital Maturity Model</i> (DMM).....	62
4.2.1	Hasil Pengukuran DMM.....	62
4.2.2	Analisis Dimensi DMM: <i>Technology</i>	64
4.2.3	Analisis Kriteria DMM: <i>Strategy</i>	66
4.2.4	Analisis Kriteria DMM: <i>Operations</i>	68
4.2.5	Analisis Kriteria DMM: <i>Customer</i>	70
4.2.6	Analisis Kriteria DMM: <i>Culture, People, & Organization</i>	72
4.3	Analisis <i>McKinsey 7's Framework</i>	74
4.3.1	Komponen: <i>Strategy</i>	74
4.3.2	Komponen: <i>Structure</i>	77
4.3.3	Komponen: <i>Systems</i>	79
4.3.4	Komponen: <i>Style</i>	82
4.3.5	Komponen: <i>Staff</i>	83
4.3.6	Komponen: <i>Skills</i>	84



4.3.7	Komponen: <i>Shared Values</i>	86
BAB V SIMPULAN		88
5.1	Simpulan	88
5.2	Implikasi.....	93
5.3	Keterbatasan	94
5.4	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		98
Lampiran 1: Transkrip Wawancara Narasumber 1		98
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Narasumber 2		107
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Narasumber 3		118
Lampiran 4: Output Tema McKinsey 7s		123
Lampiran 5: Output Tema Deloitte DMM		124
Lampiran 6: Output Tema PESTEL.....		125
Lampiran 7: Skor Penilaian Digital Maturity Model		127
Lampiran 8: Kuesioner Digital Maturity Model.....		128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Sumber Pendanaan Perusahaan Pembiayaan.....	3
Gambar 1.2 Tren Porsi Sumber Pendanaan Perusahaan Pembiayaan (Miliar Rupiah)	3
Gambar 1.3 Penyaluran Pembiayaan Industri Perusahaan Pembiayaan di Indonesia ..	4
Gambar 1.4 Pilar Bisnis PT SMI	7
Gambar 2.1 Planned vs discovery approach	16
Gambar 2.2 The phases of digital roadmapping	18
Gambar 2.3 Deloitte's Maturity Level.....	24
Gambar 2. 4 McKinsey 7's Model.....	26
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	32
Gambar 3.1 Visi PT SMI	42
Gambar 3.2 Goal & Missions PT SMI.....	43
Gambar 3.3 Tata Kelola Arsitektur IT PT SMI	45
Gambar 4.1 Roadmap RSTI 2024-2028.....	62
Gambar 4.2 Total skor DMM	63
Gambar 4.3 Skor Dimensi Technology.....	64
Gambar 4.4 Skor Dimensi Strategy	66
Gambar 4.5 Skor Dimensi Operations	68
Gambar 4.6 Skor Dimensi Customer	70
Gambar 4.7 Skor Dimensi Culture, People, & Organization	72
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Teknologi Informasi.....	77
Gambar 4.9 Perluasan Struktur Organisasi Teknologi Informasi	78
Gambar 4.10 Learning Management System PT SMI	85
Gambar 4.11 I-SPRINT PT SMI.....	86

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Rerangka Perspektif Transformasi Digital.....	15
Table 2.2 Assesment Digital Maturity Model.....	25
Tabel 3.1 Timeline Pengumpulan Data Primer.....	36
Tabel 3.2 Daftar Narasumber.....	36
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara.....	37
Tabel 3.4 Daftar Kuesioner DMM.....	38
Tabel 3.5 Program Inisiatif RSTI.....	46
Tabel 4.1 Hasil Analisis Lingkungan Politik.....	51
Tabel 4.2 Hasil Analisis Lingkungan Ekonomi.....	53
Tabel 4.3 Hasil Analisis Lingkungan Sosial.....	54
Tabel 4.4 Hasil Analisis Lingkungan Teknologi.....	57
Tabel 4.5 Hasil Analisis Lingkungan Alam.....	59
Tabel 4.6 Hasil Analisis Lingkungan Legal.....	61
Tabel 4.7 Detail Dimensi Technology.....	65
Tabel 4.8 Detail Dimensi Strategy.....	67
Tabel 4.9 Detail Dimensi Operations.....	69
Tabel 4.10 Detail Sub-Dimensi Customer.....	71
Tabel 4.11 Detail Sub-Dimensi Culture, People, & Organization.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara Narasumber 1	98
Lampiran 2: Transkrip Wawancara Narasumber 2	107
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Narasumber 3	118
Lampiran 4: Output Tema McKinsey 7s.....	123
Lampiran 5: Output Tema Deloitte DMM.....	124
Lampiran 6: Output Tema PESTEL.....	125
Lampiran 7: Skor Penilaian Digital Maturity Model	127
Lampiran 8: Kuesioner Digital Maturity Model	128