

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel. ....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Pertanyaan Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Batasan Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Manajemen Talenta.....	12
1. Definisi Manajemen Talenta.....	12
2. Latar Belakang Manajemen Talenta.....	13

3. Tujuan Manajemen Talenta.....	14
4. Karakteristik Karyawan Bertalenta.....	14
5. Proses Manajemen Talenta.....	16
B. Pemerekan Organisasi.....	16
1. Definisi Pemerekan Organisasi.....	16
2. Faktor Membentuk Pemerekan Organisasi.....	18
3. Peran Penting Pemerekan Organisasi.....	19
C. Daya Tarik Organisasi.....	21
1. Definisi Daya Tarik Organisasi.....	21
2. Dimensi Daya Tarik Organisasi.....	22
D. Generasi Y.....	24
1. Definisi Generasi Y.....	24
2. Peranan Penting Generasi Y.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Desain Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran.....	27
1. Definisi Operasional.....	27
2. Instrumen Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Metode Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>

A. Profil Perusahaan.....	33
1. Profil Toyota Motor Corporation .....	33
2. Sejarah PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	34
3. Produk PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia .....	37
4. Visi Misi PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia .....	38
5. Toyota Way.....	40
B. Hasil Penelitian.....	41
1. Karakteristik Responden.....	41
C. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas.....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas.....	44
D. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Daya Tarik Organisasi .....	46
1. Dimensi <i>Interest Value</i> .....	46
2. Dimensi <i>Social Value</i> .....	49
3. Dimensi <i>Economic Value</i> .....	51
4. Dimensi <i>Development Value</i> .....	54
5. Dimensi <i>Application Value</i> .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
A. Simpulan.....	61
B. Keterbatasan.....	62
C. Implikasi.....	62
D. Saran.....	64
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survey Mahasiswa (Sumber: Recruitment Report, AI 2015).....	6
Tabel 3.1 Dimensi-Dimensi Daya Tarik Organisasi.....	28
Tabel 3.2 Contoh Skala Likert .....	28
Tabel 3.3. Pembagian Kelas Analisis Dekriptif.....	29
Tabel 3.4 Item-item Kuesioner Daya Tarik Organisasi .....	29
Tabel 4.1. Hasil Pendistribusian Kuesioner.....	41
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas dan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Bekerja di TMMIN dan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Bekerja di TMMIN dan Asal Universitas .....	43
Tabel 4.5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i> .....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Employer Attractiveness</i> .....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Daya Tarik Organisasi.....	45
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Interest Value</i> .....	46
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Social Value</i> .....	49
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Economic Value</i> .....	52
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Dimensi <i>Development Value</i> .....	54
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>Dimensi Application Value</i> .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pembagian Wilayah Toyota di Dunia.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Pelamar TMMIN Melalui Bursa Kerja di PTN Unggulan.....	7
Gambar 4.1 Pembagian Wilayah Toyota di Dunia.....	34
Gambar 4.2. Peresmian PT Toyota Astra Motor 1971.....	35
Gambar 4.3. Kijang Generasi Pertama tahun 1977.....	36
Gambar 4.4. Kijang Kapsul Diperkenalkan tahun 1997.....	37
Gambar 4.5. Destinasi Eksport TMMIN .....	38
Gambar 4.6 TMMIN meraih penghargaan <i>The Most Admire Companies</i> .....	39
Gambar 4.7 Histogram Frekuensi Dimensi <i>Interest Value</i> .....	48
Gambar 4.8 Histogram Frekuensi Dimensi <i>Social Value</i> .....	50
Gambar 4.9 Histogram Frekuensi Dimensi <i>Economic Value</i> .....	53
Gambar 4.10 <i>Histogram Frekuensi</i> Dimensi <i>Development Value</i> .....	56
Gambar 4.11 Histogram Frekuensi Dimensi <i>Application Value</i> .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	71
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian.....	75
Lampiran 3. Analisis Statistik.....	78