

## **TESIS**

### **ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN PRODUSEN SERTA AUTENTIKASI BAWANG MERAH SUMENEP SEBAGAI PRODUK INDIKASI GEOGRAFIS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat Strata 2 (S-2)  
Program Studi Magister Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian



**Diajukan Oleh:**

Edo Hariyanto  
23/524578/PTP/02018

**Kepada**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2026**

# TESIS

## ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN PRODUSEN SERTA AUTENTIKASI BAWANG MERAH SUMENEP SEBAGAI PRODUK INDIKASI GEOGRAFIS

Dipersembahkan dan disusun oleh

**Edo Hariyanto**


**23/524578/PTP/02018**

Telah dipertanggungjawabkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 13 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



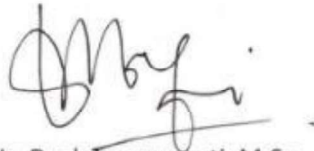
Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.

Anggota Dewan Penguji Lain

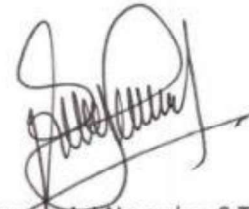


Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.

Pembimbing Pendamping I



Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.



Dr. Darmawan Ari Nugroho, S.T.P., M.P.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister  
Magister Teknologi Industri Pertanian

Tanggal : **16 MAR 2026**

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada

Dekan



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.