UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Antara Adat dan Tren: Transformasi Pakaian dan Negosiasi Identitas Masyarakat Baduy Luar
Siti Zakiyatul Fathma ABA, Dr. Zainal Abidin Bagir
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
MOTTO ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
INTISARI ..... **xii**
ABSTRACT ..... **xiii**
BAB 1 ..... **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1. LATAR BELAKANG 1
1.1.1. Transformasi Sosial: Baduy Luar di Tengah Mobilitas dan Wisata 3
1.1.2. Pakaian sebagai Arena Negosiasi antara Adat dan Tren 6
1.1.3. Identitas sebagai Proses: Representasi Baduy Luar di Ruang Publik 9
1.2. RUMUSAN MASALAH 10
1.3. SIGNIFIKANSI PENELITIAN 11
1.3.1. Manfaat Teoretis 11
1.3.2. Manfaat Praktis 11
1.4. KAJIAN PUSTAKA 13
1.4.1. Dialektika Identitas dalam Arus Modernitas 13
1.4.2. Pakaian sebagai Simbol Budaya dan Penanda Batas Sosial 15
1.4.3. Dinamika Komodifikasi dan Transformasi Adat di Era Digital 17
1.5. KERANGKA TEORI 18
1.5.1. Dialektika Identitas: Antara "*Being*" (Warisan) dan "*Becoming*" (Transformasi) 20
1.5.2. Strategi *Positioning*: Pakaian sebagai Navigasi Ruang dan Adaptasi Taktis 21
1.5.3. Kuasa Representasi dan Negosiasi Makna di Era Digital 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Antara Adat dan Tren: Transformasi Pakaian dan Negosiasi Identitas Masyarakat Baduy Luar
Siti Zakiyatul Fathma ABA, Dr. Zainal Abidin Bagir
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.6. METODE PENELITIAN 23
1.6.1. Medan Budaya dan Subjek Penelitian 24
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data: Observasi Partisipan dan Wawancara Mendalam 25
1.6.3. Analisis Data dan Refleksivitas 26
1.7. STRUKTUR TESIS 28
BAB 2.....**30**
PAKAIAN ADAT BADUY LUAR DALAM KONTEKS SOSIAL-BUDAYA **31**
2.1. GEOGRAFI, DEMOGRAFI, DAN DINAMIKA RUANG HIDUP MASYARAKAT BADUY LUAR.....32
2.2. SISTEM NILAI, *PIKUKUH*, DAN TATANAN SOSIAL MASYARAKAT BADUY 36
2.3. MATA PENCAHARIAN DAN EKONOMI MASYARAKAT BADUY LUAR 41
2.4. MASYARAKAT BADUY LUAR DAN RELASINYA DENGAN DUNIA LUAR 46
2.5. PAKAIAN SEBAGAI SISTEM PENGETAHUAN ADAT.....52
2.5.1. Pakaian sebagai Representasi Etika Ekologis & Kesederhanaan.....56
2.5.2. Aturan Pakai: Usia, Ruang, dan Peristiwa 61
2.5.3. Dinamika Bentuk: Antara Pakem Adat Dan Modifikasi Tren 65
2.6. TRAJEKTORI PERUBAHAN KONSUMSI PAKAIAN.....70
2.6.1. Penetrasi Produk Modern: Dari Kaos Distro hingga Aksesori Tren 71
2.6.2. Pariwisata, Terminal Ciboleger, dan Komodifikasi Atribut Adat 73
2.6.3. Gaya Hidup Hibrid Generasi Muda.....75
2.7. KESIMPULAN 77
BAB 3.....**79**
NEGOSIASI IDENTITAS MELALUI PAKAIAN: ANALISIS IDENTITAS KULTURAL STUART HALL.....**79**
3.1. IDENTITAS BADUY: ANTARA WARISAN *(BEING*) DAN TRANSFORMASI (*BECOMING*) 80
3.1.1. Pakaian sebagai Jangkar Adat: Identitas yang "Sudah Ada" (*Being*) ...82
3.1.2. Dinamika "*Becoming*": Proses Pembentukan Identitas Baru.....85

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Antara Adat dan Tren: Transformasi Pakaian dan Negosiasi Identitas Masyarakat Baduy Luar
Siti Zakiyatul Fathma ABA, Dr. Zainal Abidin Bagir
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2. PRAKTIK *POSITIONING*: PAKAIAN SEBAGAI STRATEGI RUANG 88
3.2.1. Performa Identitas di Depan Wisatawan 91
3.2.2. Performa Identitas di Luar Wilayah Baduy Luar 93
3.2.3. Negosiasi Estetik: Perkawinan Pakaian Pakem Adat dan Tren Modern 98
3.3. KUASA REPRESENTASI DAN TANTANGAN IDENTITAS DIGITAL 104
3.3.1. Literasi Visual dan Pengaruh Media Sosial 105
3.3.2. Tegangan Otoritas: Adat vs Pasar 109
3.4. KESIMPULAN 112
BAB 4.....**114**
KESIMPULAN DAN SARAN **114**
4.1. KESIMPULAN 114
4.2. SARAN.....116
DAFTAR PUSTAKA **118**