

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PENYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Keaslian Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.2 Landasan Teori	49
2.2.1 Teori Peranan	49
2.2.2 Konsep Nasionalisme	56
2.2.3 Budaya, Kebudayaan dan Ketahanan Budaya	68
2.2.4 Peranan Institusi Budaya dalam Mengembangkan Nasionalisme	86
2.2.5 Perbandingan GNI dengan Galeri Nasional di Negara Lain	88
2.2.6 Galeri Nasional dan Museum	92
2.2.7 Komunikasi Budaya	98
2.2.8 Homogenisasi Budaya	109
2.2.9 Perspektif Psikologi Sosial dalam Pembentukan Nasionalisme dan Identitas Nasional	133
2.3 Kerangka Berpikir	136
BAB III METODE PENELITIAN	139
3.1 Jenis Penelitian	139

3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	140
3.2.1 Pemilihan Lokasi dan Waktu Penelitian	140
3.2.2 Subjek dan Waktu Penelitian	141
3.3 Alat Penelitian	141
3.4 Metode Pengumpulan Data	143
3.4.1 Wawancara Mendalam:	143
3.4.2 Observasi Partisipatif:	144
3.4.3 Focus Group Discussion	147
3.4.4 Studi Dokumen:	148
3.5 Metode Pengambilan Sampel	148
3.6 Metode Analisis Data	151
3.7 Uji Validitas Data	154
3.8 Keterbatasan Penelitian	157
BAB IV PROFIL GALERI NASIONAL INDONESIA (GNI)	159
4.1 Sejarah dan Perkembangan GNI	159
4.1.1 Sejarah GNI	159
4.1.2 Gagasan dan Kebijakan GNI	164
4.1.3 Menghidupkan kembali Gagasan Wisma Seni Nasional, 1985	171
4.2 Identitas dan Kelembagaan GNI	179
4.2.1 Kelembagaan	179
4.2.2 Visi, Misi, Tugas dan Fungsi	184
4.2.3 Sarana Prasarana	186
4.3 Pameran GNI	190
4.3.1 Pameran Permanen	191
4.3.2 Pameran Keliling	195
4.3.3 Pameran Temporer	198
4.3.4 Pameran Virtual	207
BAB V PERANAN GNI DALAM MENGEMBANGKAN NASIONALISME	215
Keterlibatan GNI dalam pengembangan nasionalisme dengan menempatkan GNI sebagai actor institusional yang menjalankan peranan strategis. Pembahasan tidak hanya memusatkan perhatian pada ragam kegiatan yang melibatkan GNI, tetapi juga pada fungsi kegiatan tersebut serta peranan GNI dalam memastikan kegiatan berjalan dan mencapai tujuan pengembangan nasionalisme	215
5.1 Pameran Seni Bertema Nasionalisme	216
5.2 Program Edukasi dan Apresiasi Seni Rupa	223
5.3 Kolaborasi Seni dan Budaya untuk Meningkatkan Nasionalisme	227
5.4 Dampak Program terhadap Nasionalisme dan Ketahanan Budaya	232

5.5 Efektivitas GNI dalam Mempromosikan Nasionalisme dan Memperkuat Ketahanan Budaya.....	233
5.6 Evaluasi Perbandingan Efektivitas Program GNI dalam Penguatan Nasionalisme	246
5.6.1 Program dengan Efektivitas Tinggi	247
5.6.2 Program yang Kurang Efektif.....	248
5.6.3 Refleksi Evaluatif dan Implikasi Kebijakan	250
5.7 Peranan Galeri Nasional Dalam Pengembangan Nasionalisme	251
5.7.1 Peranan Kelembagaan Galeri Nasional	251
5.7.2 Dimensi Peranan GNI	276
5.8 Nasionalisme dalam Perspektif Pengembangan Seni	288
5.8.1 Memajukan Pengetahuan Masyarakat.....	289
5.8.2 Membentuk Identitas Nasional	292
5.8.3 Memperkuat Kesadaran dan Pemahaman Nusantara.....	295
5.9 Dampak dari Program-Program Galeri Nasional Terhadap Masyarakat dan Persepsi Nasionalisme dalam Konteks Homogenisasi Budaya	298
5.9.1 Peningkatan Rasa Bangga Terhadap Identitas Nasional dalam Konteks Homogenisasi Budaya	299
5.9.2 Peningkatan Apresiasi Terhadap Seni dan Budaya Lokal: Perlawanan terhadap Homogenisasi Budaya	300
5.9.3 Memperkuat Ketahanan Budaya: Jawaban terhadap Homogenisasi Global.....	301
5.9.4 Transformasi Persepsi Nasionalisme di Kalangan Generasi Muda dalam mengangkal Homogenisasi Budaya.....	302
5.10 Dimensi Komunikasi dan Politik Budaya dalam Peranan GNI	304
5.10.1 Galeri sebagai Media Komunikasi Publik dan Narasi Nasionalisme	304
5.10.2 Politik Budaya dan Soft Power dalam Strategi GNI.....	305
BAB VI FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT GNI DALAM MENGEMBANGKAN NASIONALISME UNTUK KETAHANAN BUDAYA	308
6.1 Faktor Pendukung.....	309
6.1.1 Perubahan Bentuk Lembaga	309
6.1.2 Pemanfaatan Aset Seni Indonesia	316
6.1.3 Kebutuhan Sarana Seniman dan Akademisi Seni Budaya	323
6.2 Faktor Penghambat	331
6.2.1 Ketidaksesuaian Status dan Anggaran	331
6.2.2 Keterbatasan SDM	338
6.2.3 Sarana Prasarana	344
6.2.4 Dukungan Pemerintah	351
6.2.5 Kemitraan dengan Institusi Lain	352
6.2.6 Keterlibatan Masyarakat.....	353
6.2.7 Infrastruktur dan Fasilitas yang Mendukung.....	354

6.3 Tantangan dan Peluang dalam Meningkatkan Nasionalisme melalui GNI358	
BAB VII IMPLIKASI GNI TERHADAP KETAHANAN BUDAYA.....	366
7.1 Strategi GNI dalam Ketahanan Budaya	366
7.1.1 Strategi Adaptif.....	367
7.1.2 Strategi Regeneratif.....	385
7.1.3 Strategi Relasional	392
7.2 Penilaian Dampak Pengembangan Nasionalisme oleh GNI terhadap Ketahanan Budaya.....	414
7.2.1 Penguatan Identitas Nasional.....	414
7.2.2 Peningkatan Apresiasi terhadap Warisan Budaya Lokal	415
7.2.3 Perlawanan terhadap Homogenisasi Budaya.....	416
7.2.4 Membangun Ketahanan Budaya Melalui Keterlibatan Masyarakat ...	417
7.2.5 Digitalisasi dan Aksesibilitas Budaya	417
BAB VIII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	421
8.1 Kesimpulan	421
8.2 Rekomendasi	424
8.2.1 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya:	425
8.2.2 Rekomendasi Strategi Kebijakan GNI	427
8.2.3 Roadmap Penguatan GNI dalam Ketahanan Budaya	430
DAFTAR PUSTAKA	435
GLOSARI.....	449
LAMPIRAN	451

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Literature review</i>	18
Tabel 2. 2 Aspek Perbandingan GNI dengan Institusi Budaya di Negara Lain	89
Tabel 2. 3 Perbandingan peranan dan Fungsi Galeri Nasional dan Museum	96
Tabel 3. 1 Jumlah Nasarumber	149
Tabel 4. 1 Sumber Daya Manusia GNI.....	183
Tabel 4. 2 Pameran Seni Rupa Nusantara	201
Tabel 4. 3 Pameran Virtual Galeri Nasional	208
Tabel 4. 4 Perbandingan Peranan Pameran Permanen, Keliling dan Temporer	208
Tabel 5. 1 Program GNI Program GNI dalam memperkuat nasionalisme dan ketahanan budaya.....	234
Tabel 5. 2 Kunjungan Kelompok GNI Tahun 2020–2023.....	249
Tabel 5. 3 Syarat, Ketentuan, dan Kelengkapan Pengajuan Pameran	267
Tabel 5. 4 Apresiasi Seniman Daerah.....	274
Tabel 5. 5 Peranan GNI dan keterlibatan masyarakat.....	287
Tabel 6. 1 Realisasi Anggaran GNI tahun 2019	335
Tabel 6. 2 Realisasi Anggaran GNI tahun 2020	336
Tabel 6. 3 Realisasi Anggaran GNI tahun 2021	337
Tabel 6. 4 Realisasi Anggaran GNI tahun 2022	338
Tabel 6. 5 Perbandingan Belanja Pegawai dan SDM GNI	341
Tabel 6. 6 Testimoni Pengunjung GNI	346
Tabel 6. 7 Aspek Kategori Utama	360
Tabel 6. 8 Fokus pada Dampak dan Tantangan	362
Tabel 6. 9 Faktor Pendukung dan Penghambat serta Solusi yang dilakukan.....	365
Tabel 7. 1 Skala Pengukuran Indeks Ketahanan Nasional.....	407
Tabel 7. 2 Pengukuran Ketahanan Budaya Berdasarkan Aspek Ketahanan Sosial Budaya	408
Tabel 8. 1 Strategi Kebijakan dan Langkah Implementasinya GNI	429
Tabel 8. 2 Roadmap Penguatan GNI dalam Ketahanan Budaya (5 Tahun).....	431

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Masyarakat terhadap Semangat Nasionalisme pada Generasi Muda	4
Gambar 2. 1 Analisis <i>Literatur Review</i> terhadap 58 Artikel.....	45
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	137
Gambar 3. 1 Alur Metode Penelitian	140
Gambar 4. 1 Kawasan Gambir Koningsplein.....	162
Gambar 4. 2 Lukisan “Kawan-kawan Revolusi” oleh Soedjojono.....	166
Gambar 4. 3 Rencana Pembangunan Wisma Seni Nasional.....	173
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Galeri Nasional	181
Gambar 4. 5 Denah Galeri Nasional	187
Gambar 4. 6 Patung “Hands” Galeri Nasional	188
Gambar 4. 7 Pameran Tetap Galeri Nasional.....	194
Gambar 4. 8 Pameran Seni Rupa Kontemporer Indonesia Manifesto VIII	205
Gambar 4. 9 Patung Dada Garuda dalam Pameran Trienal GNI 2017	206
Gambar 4. 10 Pameran Virtual 360 GNI	209
Gambar 5. 1 Lukisan Penangkapan Diponegoro oleh Nicolaas Pieneman	220
Gambar 5. 2 Lukisan Penangkapan Diponegoro oleh Raden Saleh	222
Gambar 5. 3 Pameran kolaborasi bertajuk “Collecting Entanglements and Embodied Histories” oleh GNI Tahun 2022	228
Gambar 5. 4 Pameran <i>Garuda Journey</i> oleh GNI dan Urban Journey tahun 2018	240
Gambar 5. 5 Pameran Seni Rupa Nusantara oleh GNI Tahun 2019	243
Gambar 5. 6 The 4th IWS Indonesia Internasional <i>Watercolour Exhibition 2022</i>	259
Gambar 5. 7 Ekosistem Pemangku Kepentingan dalam Pengelolaan GNI	261
Gambar 5. 8 Analisis koding peranan GNI terhadap nasionalisme dan ketahanan budaya	285
Gambar 5. 9 Lukisan Malam Penentuan oleh Round Kelana	291
Gambar 6. 1 Lelang Lukisan oleh DJKN Kemenkeu	321
Gambar 6. 2 Lelang <i>National Gallery</i> Singapore.....	324
Gambar 6. 3 Lelang Lukisan Affandi berjudul <i>Mail Station at the Bottom of Mount Megamendung</i>	325
Gambar 6. 4 Lukisan “Chrysant” karya S. Sudjojono	327
Gambar 6. 5 <i>Restoration Service</i> di GNI	330
Gambar 6. 6 DIPA GNI 2019-2022.....	334
Gambar 6. 7 Faktor-faktor Pendukung Keberhasilan Program Nasionalisme di GNI	355
Gambar 7. 1 Adaptasi Gedung GNI.....	375
Gambar 7. 2 Pengembangan IoT di Gedung B GNI.....	382
Gambar 7. 3 Proses Konservasi Lukisan oleh Konservator GNI.....	388
Gambar 7. 4 Pekan Kebudayaan Nasional 2019	390
Gambar 7. 5 Pameran Imersif Affandi dalam Pekan Kebudayaan Nasional 2020	391

Gambar 7. 6 Komunitas Seni Banjarmasin Melakukan Ritus Pangayuh di Fase Rawat Pekan Kebudayaan Nasional 2023.....	401
Gambar 7. 7 Karya instalasi “Jagung Jaga Gunung” Sebagai Hasil Karya Seni di Fase Panen Pekan Kebudayaan Nasional 2023	402
Gambar 7. 8 Gerakan Kalcer Kata Kota Kita.....	403
Gambar 7. 9 Dampak Pengembangan Nasionalisme oleh GNI terhadap Ketahanan Budaya	418