

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tinjauan Literatur.....	3
1.3.1 Hegemoni Budaya.....	3
1.3.2 Hegemoni Budaya Amerika Serikat dalam Media dan Film.....	4
1.4 Kerangka Konseptual.....	6
1.5 Hipotesis.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II HEGEMONI BUDAYA AMERIKA SERIKAT DALAM INDUSTRI	
PERFILMAN DAN KEBANGKITAN DRAMA KOREA.....	12
2.1 Hegemoni, Hegemoni Budaya, Counter Hegemoni.....	12
2.1.1 Konsep Hegemoni dan Hegemoni Budaya.....	12
2.1.2 Konsep Counter Hegemoni.....	18
2.2 Hegemoni Amerika Serikat dalam Industri Perfilman.....	22
2.2.1 Dominasi Historis Hollywood.....	22
2.2.2 Penyebaran Nilai-nilai Ideologis Amerika.....	23
2.3 Globalisasi, Digitalisasi dan Dominasi Barat dalam Produksi Konten.....	25
2.4 Hallyu, K-Drama, Netflix dan Pengaruhnya secara global.....	28
2.4.1 Hallyu.....	28
2.4.2 K-Drama dan Netflix.....	32
2.4.3 Implikasi Hegemonik: Proses “Hollywoodisasi” Konten Korea.....	34
 BAB III SERIAL TELEVISI SEBAGAI ARTEFAK PCWP: START-UP.....	37
3.1 Latar belakang cerita, produksi, dan ide cerita.....	37
3.2 Gambaran Serial Televisi <i>Start-up</i>	38

3.3 Karakter dan Dinamika Hubungan.....	40
3.3.1 Seo Dal-mi, Representasi Aspirasi Global dan Mitos “Self-Made Individual”.....	40
3.3.2 Nam Do-san, Jenius Lokal di Tengah Arus Meritokrasi Global.....	42
3.3.3 Han Ji-pyeong, Kapitalisme, Moralitas, dan Bayangan Amerika Serikat.....	43
3.3.4 Won In-jae, Representasi Perempuan, Kelas dan Perlawanan Sistem Sosial.....	44
 BAB IV HEGEMONI AMERIKA SERIKAT DAN COUNTER HEGEMONY KOREA SELATAN.....	 46
4.1 Manifestasi Hegemoni Budaya Amerika Serikat dalam K-Drama “Start-up”....	46
4.1.1 Narasi “Entrepreneurship” dan "American Dream" Korea.....	46
4.1.2 Individualisme dan Meritokrasi sebagai nilai dominan.....	48
4.1.3 Simbolisme Globalisasi Ekonomi dan Pengaruh Teknologi Amerika...49	
4.2 Usaha Counter-Hegemoni Korea Selatan dalam K-Drama "Start-up".....	52
4.2.1 Sentuhan Korea dalam Narasi Keluarga dan Hubungan Interpersonal..	52
4.2.2 Adaptasi dan "Koreanisasi" Konsep Global.....	54
4.2.3 Representasi Ambivalen terhadap Kesuksesan Barat.....	55
 BAB V KESIMPULAN.....	 57
DAFTAR PUSTAKA.....	60