

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>v</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Asumsi Masalah .....	5
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	6
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Kondisi Adopsi PLTS Atap di Indonesia.....	9
2.2. Difusi Inovasi dan Perilaku Adopsi .....	10
2.3. <i>Agent-Based Modelling</i> untuk Difusi Teknologi Energi.....	12
2.4. Studi Empiris dan Wacana Publik PLTS Atap .....	14
2.5. Pemodelan Dinamis Difusi PLTS Atap .....	16
2.6. Pemodelan Simulasi Adopsi PLTS Atap dengan <i>Agent-Based Modelling</i> dan Dinamika Sistem .....	18
2.7. Peta Posisi Penelitian .....	22
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>24</b>
3.1. Konsep Energi Terbarukan dan PLTS Atap .....	24
3.2. Konsep <i>Agent-Based Modelling</i> .....	27
3.3. Algoritma Umum <i>Agent-Based Modelling</i> .....	31
3.3.1. Aturan <i>if-then (Heuristics rule-based)</i> .....	31
3.3.2. Optimasi (LP, MILP, dan Non-linear programming) .....	31
3.3.3. Model Statistik dan Ekonometrik.....	32
3.3.4. Model Difusi ( <i>Bass diffusion model, threshold, dll</i> ) .....	34
3.3.5. <i>Machine Learning Model</i> .....	35
3.4. Teori Perilaku Adopsi Teknologi UTAUT2 dan <i>Perceived Value Model</i> 35	
3.4.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> 35	
3.4.2. <i>Percieved Value Model</i> .....	37
3.5. Kerangka Teoretis Adopsi PLTS Atap Rumah Tangga.....	39
3.6. Metode <i>Clustering</i> .....	41
3.7. <i>Ordinary Least Squares (OLS)</i> untuk Estimasi Koefisien Jalur.....	42

<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Subjek Penelitian.....	44
4.2. Objek Penelitian .....	44
4.3. Data yang Dibutuhkan dalam Penelitian.....	44
4.4. Alat Penelitian.....	45
4.5. Alur Penelitian .....	45
4.6. <i>Overview, Design Concept, and Details</i> (ODD) pada Model.....	48
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
5.1. Profil Data Survei.....	50
5.1.1. Ringkasan Data dan Unit Analisis .....	50
5.1.2. Profil Sociodemographic.....	51
5.2. Hasil Uji Data dan Pembentukan Konstruksi untuk ABM.....	53
5.3. <i>Modelling</i> ABM Berbasis Konstruksi Survei .....	54
5.3.1. Asumsi dan Batasan Model.....	54
5.3.2. Segmentasi <i>Non-Adopter</i> dengan <i>Clustering</i> .....	55
5.3.3. Spesifikasi <i>Agent</i> Rumah Tangga dan <i>State Model</i> .....	58
5.3.4. Lingkungan Simulasi dan Struktur Kedekatan Sosial.....	64
5.3.5. Mekanisme Keputusan Adopsi .....	70
5.3.6. Representasi Kebijakan dan Proses Layanan PLN .....	78
5.4. Kalibrasi dan Validasi Model.....	81
5.4.1. Validasi Model ABM.....	81
5.4.2. Kalibrasi Model ABM .....	82
5.5. Analisis Hasil Simulasi dan Pembahasan .....	83
5.5.1. <i>Baseline Model</i> .....	83
5.5.2. <i>Main Effect Subsidy</i> .....	85
5.5.3. <i>Main Effect Gamma Neighborhood</i> .....	93
5.5.4. <i>Main Effect Time Window PLN</i> .....	101
5.5.5. <i>Interaction Effect</i> .....	106
5.6. Implikasi Manajerial .....	108
5.7. Keterbatasan Penelitian.....	111
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>112</b>
6.1. Kesimpulan .....	112
6.2. Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>