

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Konsep Strategi Diferensiasi dan Keunggulan Bersaing	18
2.1.1 Pengertian Strategi Diferensiasi	19
2.1.2 Dimensi-Dimensi Diferensiasi dalam Industri Jasa	21
2.1.3 Teori Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	23
2.2 Kerangka Analisis Implementasi dan Faktor yang Mempengaruhi Strategi24	
2.2.1 Analisis Rantai Nilai (Porter's <i>Value Chain</i>).....	25
2.2.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	28
2.2.3 Konteks Industri Pelatihan dan Konsultansi TI.....	32
2.3 Kerangka Evaluasi Dampak dan Perumusan Strategi Masa Depan.....	36
2.3.1 Indikator Pengukuran Daya Saing.....	36
2.3.2 Analisis SOAR (<i>Strengths, Opportunities, Aspirations, Results</i>).....	38
2.4 Penelitian Terdahulu.....	40
2.5 Kerangka Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian.....	52
3.2 Metode Pengumpulan Data	54
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	54
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.3 Target Informan	57
3.2.4 Waktu Pengumpulan Data	61
3.3. Instrumen Penelitian	62
3.4. Metode Analisis Data	67
3.4.1 Analisis Data Kualitatif	71
3.5. Profil Perusahaan	72
3.5.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	72
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	73
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Analisis Lingkungan Internal	75
4.1.1 Fasilitas Fisik	76
4.1.2 Platform Teknologi	77
4.1.3 Kualitas Instruktur dan Staf	80
4.1.4 Struktur Organisasi dan Kebijakan	82
4.1.5 Kurikulum dan Kemitraan Industri	84
4.1.6 Strategi Pemasaran dan Penjualan	87
4.1.7 Sistem Pengendalian Mutu, SOP dan Budaya Kualitas	88
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	94
4.2.1 Kebijakan Pemerintah dan Regulasi	94
4.2.2 Perkembangan Teknologi	97
4.2.3 Tren Pasar dan Kebutuhan Pelanggan	100
4.2.4 Ekonomi	103
4.2.5 Kompetisi dan Persaingan di Industri	105
4.3 Analisis Bentuk Diferensiasi	111
4.3.1 <i>Low-Cost Strategy</i>	112
4.3.2 <i>Differentiation Strategy</i>	114
4.3.3 <i>Focus Strategy</i>	117
4.3.4 Rantai Nilai	124
4.4 Analisis Dampak Diferensiasi.....	131
4.4.1 Analisis <i>SPACE Matrix</i>	132
4.4.2 Analisis Kinerja Keuangan	141
4.4.3 Analisis Daya Saing	146
4.4.4 Analisis SOAR	153
4.4.5 <i>Data Reduction</i>	160
4.5 Interpretasi Hasil	163
BAB V PENUTUP.....	175



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI BISNIS PELATIHAN DAN KONSULTAN IT DI PT INIXINDO
WIDYA ISWARA
NUSANTARA**

Ruslie Adhat, Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.,

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1 Kesimpulan	175
5.2 Saran.....	181
5.3 Implikasi.....	186
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN	192