

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Perumusan Hipotesis	29
2.4 Model Penelitian	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Instrumen Penelitian	37
3.4 Metode Analisis Data.....	47
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Data Penelitian	53
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran.....	66
4.4 Hasil Pengujian Model Struktural.....	70
4.5 Pengujian Hipotesis.....	71
4.6 Diskusi dan Pembahasan.....	73
BAB 5 PENUTUP	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi Penelitian.....	82
5.3 Keterbatasan Penelitian	83
5.4 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Deskripsi Skor Numerik Skala Likert	33
Tabel 3.2 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	34
Tabel 3.3 Indikator Pengukuran dari Kemampuan Berelasi dengan <i>Stakeholder</i> ..	43
Tabel 4.1 Profil Responden.....	56
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Penelitian dari Keterwakilan Responden.....	58
Tabel 4.3 Sektor Perusahaan dari Data Sekunder	60
Tabel 4.4 Kategori Interval Nilai Rata-Rata Variabel SRC.....	61
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif SRC per Indikator	62
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif SRC per Variabel	62
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif IE tiap Proksi	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Factor Loading</i>	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan Kriteria <i>Fornell-Larcker</i>	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan Kriteria <i>Cross Loading</i>	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 4.14 Perhitungan Nilai <i>Goodness of Fit</i>	72
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peran <i>Partnership</i> (SDG 17).....	2
Gambar 2.1 Teori Mosaik dalam Konteks <i>Responsible Investing</i> dan <i>Big Data</i> ...	17
Gambar 2.2 Irisan Kepentingan Tiga Aktor.....	21
Gambar 2.3 Tahapan Konvergensi Tujuan Bisnis dan Pembangunan	23
Gambar 2.4 Peran <i>Enabling Environment</i>	26
Gambar 2.5 Model Penelitian	30
Gambar 3.1 Alur Penelitian	32
Gambar 4.1 Hasil Residu I1 tiap Perusahaan Responden.....	64
Gambar 4.2 Hasil Residu I2 tiap Perusahaan Responden.....	65
Gambar 4.3 Perbandingan Hasil I1 dan I2 tiap Perusahaan Responden	66