

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Pentingnya Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Telaah Pustaka.....	6
1. Konsep manajemen pemasaran.....	6
2. Bauran pemasaran.....	11
3. Label halal.....	15
4. Desain kemasan minimalis.....	17
5. Keputusan pembelian.....	23
6. Wardah.....	32
B. Landasan Teori.....	34
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	36
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Cara Pengambilan Sampel.....	39
E. Variabel Penelitian.....	41
F. Definisi Operasional Variabel.....	41
G. Cara Pengumpulan Data.....	42

H. Instrumen Penelitian.....	43
I. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	50
J. Analisis Data.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	66
B. Gambaran Riwayat Pembelian Kosmetik Wardah.....	70
C. Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel.....	74
D. Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
E. Keterbatasan Penelitian.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>