

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	II
KATA PENGANTAR	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
DAFTAR ISI	VII
INTISARI.....	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	14
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	17
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	18
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	18
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	19
BAB II	21
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
2.1 LANDASAN TEORI.....	21
2.1.1 Teori Perilaku Terencana	21
2.1.2 Teori Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy Theory</i>)	22
2.1.3 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model/TAM</i>)	24
2.1.4 Literasi Keuangan Digital	25
2.1.4.1 Dimensi 1: Pengetahuan Keuangan Digital.....	28
2.1.4.2 Dimensi 2: Kesadaran Keuangan Digital	29
2.1.4.3 Dimensi 3: Pengambilan Keputusan Keuangan Digital	30
2.1.4.4 Dimensi 4: Perlindungan Diri Keuangan Digital	31
2.1.5 Perilaku Investasi.....	32
2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	33
2.2.1 Pengaruh dimensi pengetahuan keuangan digital terhadap perilaku investasi	33
2.2.2 Pengaruh dimensi kesadaran keuangan digital terhadap perilaku investasi ..	35
2.2.3 Pengaruh pengambilan keputusan keuangan digital terhadap perilaku ..	36
2.2.4 Pengaruh perlindungan diri keuangan digital terhadap perilaku investasi.....	37
2.3 KERANGKA PENELITIAN.....	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	40
3.2 POPULASI DAN SAMPEL.....	40
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	42
3.4 DEFINISI OPERASIONAL.....	42
3.4.1 Pengetahuan Keuangan Digital	42
3.4.2 Kesadaran Keuangan Digital.....	44

3.4.3	<i>Pengambilan Keputusan Keuangan Digital</i>	45
3.4.4	<i>Perlindungan Diri Keuangan Digital</i>	46
3.4.5	<i>Perilaku Investasi</i>	46
3.4.6	<i>Variabel Kontrol</i>	47
3.4.6.1	<i>Jenis Kelamin</i>	48
3.4.6.2	<i>Usia</i>	48
3.5	MITIGASI BIAS PENELITIAN	49
3.5.1	<i>COMMON METHOD BIAS</i>	49
3.5.2	<i>SOCIAL DESIRABILITY BIAS</i>	50
3.6	METODE ANALISIS DATA	52
3.6.1	<i>Model Pengukuran (Outer Model)</i>	54
3.6.1.1	Validitas Konvergen.....	54
3.6.1.2	Validitas Diskriminan.....	55
3.6.1.3	Uji Reliabilitas.....	56
3.6.2	<i>Model Struktural (Inner Model)</i>	57
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	57
3.6.2.2	Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.6.2.3	Effect size (F^2).....	58
3.6.2.4	SRMR.....	58
3.6.3	<i>Uji Hipotesis</i>	59
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1	HASIL PENGUMPULAN DATA	60
4.2	PROFIL RESPONDEN	60
4.3	ANALISIS MODEL PENGUKURAN (<i>OUTER MODEL</i>).....	62
4.3.1	<i>Validitas Konvergen</i>	62
4.3.2	<i>Validitas Diskriminan</i>	64
4.3.3	<i>Uji Reliabilitas</i>	65
4.4	STATISTIK DESKRIPTIF	66
4.5	ANALISIS MODEL STRUKTURAL (<i>INNER MODEL</i>).....	68
4.5.1	<i>Uji Multikolinearitas</i>	68
4.5.2	<i>Koefisien Determinasi (R^2)</i>	69
4.5.3	<i>Effect Size (F^2)</i>	70
4.5.4	<i>SRMR</i>	71
4.6	UJI HIPOTESIS	71
4.7	PEMBAHASAN	75
4.7.1	<i>Literasi keuangan digital terhadap perilaku investasi</i>	76
4.7.1.1	Pengetahuan Keuangan Digital terhadap perilaku investasi	77
4.7.1.2	Kesadaran Keuangan Digital terhadap perilaku investasi	79
4.7.1.3	Pengambilan Keputusan Keuangan Digital terhadap perilaku investasi.....	81
4.7.1.4	Perlindungan Diri Keuangan Digital terhadap perilaku investasi	84
BAB V	87
SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1	SIMPULAN.....	87
5.2	IMPLIKASI	88
5.2.1	IMPLIKASI PRAKTISI.....	88
5.2.2	IMPLIKASI TEORITIS.....	89
5.3	KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN SELANJUTNYA	90
DAFTAR PUSTAKA	94



LAMPIRAN-LAMPIRAN	107
LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN.....	107
LAMPIRAN 2 : HASIL UJI SAMPEL	115