

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP
PERILAKU INVESTASI GENERASI Z DAN MILENIAL
DI PASAR MODAL INDONESIA**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Besse Nur Fatimah Hefri

23/530548/PEK/30166

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU INVESTASI
GENERASI Z DAN MILENIAL DI PASAR MODAL INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Besse Nur Fatimah Hefri
23/530548/PEK/30166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 16 Maret 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


I Wayan Nuka Lantara, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP 197503312008011003

Penguji 1	Penguji 2
 <u>Prof. Dr. Mamduh Mahmadah Hanafi, M.B.A.</u> NIP 196507241990031003	 <u>Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.</u> NIP 111198311201607101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 16 Maret 2026

Ketua Program Studi
Magister Sains Manajemen dan Doktor Ilmu manajemen


Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP 198610112015042002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada


Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002