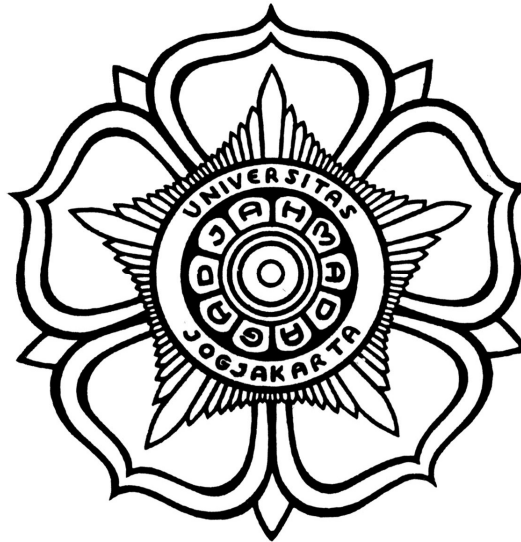


TESIS

IKLAN KEAMANAN SIBER BERBASIS EMPATI
(Analisis Wacana Multimodal pada Industri Perbankan di Indonesia)

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat S2



Disusun Oleh:
Khoirunnisa Azzahra
23/528832/PSP/08190

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026**

TESIS

IKLAN KEAMANAN SIBER BERBASIS EMPATI (Analisis Wacana Multimodal pada Industri Perbankan di Indonesia)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Khoirunnisa Azzahra
(23/528832/PSP/08190)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 29 Januari 2026

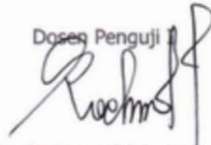
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



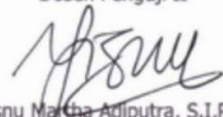
Prof., Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.
197303121998032003

Dosen Penguji I



Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

Dosen Penguji II



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003