

**ANALISIS MOTIVASI, KEMAMPUAN, DAN KESEMPATAN YANG
MEMBENTUK PERILAKU PEMBELIAN PRODUK ORGANIK: SEBUAH
STUDI LONGITUDINAL**

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata Dua (S2)

Program Studi Magister Sains Manajemen



Disusun Oleh:

Ahmadi

15/392032/PEK/21478

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**