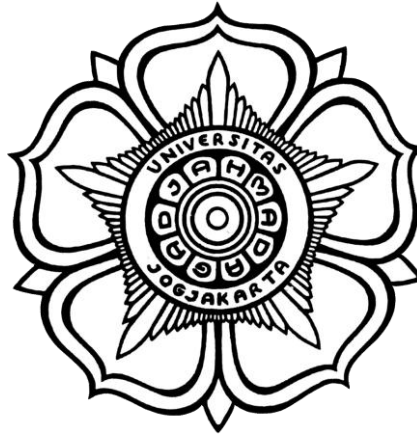


**PENGARUH FAKTOR DORONG-TARIK-TAMBAT PADA NIAT
BERALIH MEREK DARI SEPATU KETS GLOBAL KE LOKAL PADA
KONSUMEN GENERASI Z DI INDONESIA**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Dosen Pembimbing :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Oleh:

Annisa Salma Fauziah

(22/509603/PEK/29048)

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**

TESIS

PENGARUH FAKTOR DORONG-TARIK-TAMBAT PADA NIAT BERALIH MEREK DARI
SEPATU KETS GLOBAL KE LOKAL PADA KONSUMEN GENERASI Z DI INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Annisa Salma Fauziyah

22/509603/PEK/29048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 26 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

NIP 197803252010121001

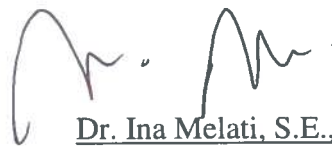
Penguji 1



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Penguji 2



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

NIP 111199803202301201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 26 Februari 2026

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen
dan Doktor Ilmu Manajemen



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002