

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kebaruan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep Aktivisme Digital.....	16
2.1.2 Aktivisme Digital Menurut George dan Leidner	23
2.2 Media Sosial Pada Aktivisme Digital	37
2.2.1 Konsep Media Sosial.....	37
2.2.2 Media Sosial X (Twitter)	39
2.2.3 Peran Humanies Project pada Isu-isu Terkini	40
2.3 Kerangka Konseptual	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4 Pemilihan Informan.....	61
3.5 Teknik Pengolahan Data	63
3.6 Teknik Analisis Data	65
3.7 Limitasi Riset	67
BAB IV AKTIVISME KOMUNITAS HUMANIES PROJECT PADA RANAH DIGITAL DAN SOSIAL.....	69
4.1 Komunitas Humanies Project.....	69
4.1.1 Perjalanan Humanies Project dalam Kampanye Anies Baswedan	70
4.1.2 Pendirian Yayasan Huma Inisiatif Indonesia	72
4.1.3 Program Humanies Project	74
4.1.4 Sumber Dana Humanies Project	78
4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 Bentuk Konten Aktivisme Digital Humanies Project	80
4.2.3 Aktivitas Digital Spectator	90
4.2.4 Aktivitas Digital Transtional.....	106
4.2.5 Aktivitas Digital Gladiator	115
4.3 Transisi Humanies Project Dari Online ke Offline	120
4.3.1 Pembentukan Yayasan Huma Inisiatif Indonesia	121
4.3.2 Susunan Pengurus Organisasi	122

4.3.3 Proses Perencanaan Kegiatan dan Program	124
4.3.4 Proses Mobilisasi dari Online ke Offline	126
4.4 Strategi dan Faktor-Faktor Pendorong Perubahan	127
4.4.1 Strategi Perubahan Humanies Project dari Gerakan Daring Menuju Luring	128
4.4.2 Faktor-Faktor Pendorong Perubahan Humanies Project dari Daring Menuju Luring.....	136
BAB V PENUTUP	144
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran	99