

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori	10
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Metode Dasar Penelitian	15
3.2 Metode Penentuan Lokasi	15
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	15
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.5 Jenis Data	16
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	16
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel	17
3.8 Metode Analisis Data	18
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	21
4.1 Kondisi Fisik Daerah.....	21



4.2 Kondisi Demografi Daerah	26
BAB V KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG MELON	31
5.1 Identifikasi Petani Melon	31
5.2 Karakteristik Pedagang Melon	35
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	39
6.1 Saluran Pemasaran Melon	39
6.2 Analisis Efisiensi dan Pemasaran Melon.....	44
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
7.1 Kesimpulan.....	49
7.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	54